

แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้บริการผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินงานพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชนแบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส อำนาจความสะดวกในการให้บริการประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย “มุ่งเน้นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน

ปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชนได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ ดู เทียบ ทัวไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู คือ ๑) CDD พาเที่ยว ๒) สินค้า OTOP ๓) สมาชิก OTOP ๔) ๑๐๘ อาชีพ ๕) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) ปรากฏชุมชน ๗) โคกหนองนา ๘) ความรู้ชุมชน ๙) มีทุน ๑๐) Do คนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) เชื่อมชุมชน และ ๑๓) Big data และได้ยกระดับคุณภาพบริการ “Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ตอบโจทย์และสะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน (เอกสารแนบ ๑)

๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ Shop ชุมชน โดยการอนุมัติร้านค้าที่ลงทะเบียนขายสินค้าในบริการ Shop ชุมชน เช่น ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนา, ครัวเรือนลุ่มอาชีพชุมชน เป็นต้น

๒.๒ ความรู้ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ฐานเรียนรู้ ฯลฯ ในรูปแบบ e - Book

๒.๓ ปราชญ์ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๔ มีทุน โดยการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งทุน เช่น กองทุนพัฒนามหาชน, กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น

๒.๕ ๑๐๘ อาชีพ โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลอาชีพในการสร้างรายได้ให้กับประชาชน ให้ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๖ CDD พาเที่ยว โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๗ ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการบันทึก/ปรับปรุงประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ (event)

๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Tiktok, Facebook, Line, YouTube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #ChangeforGood โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน QR Code



๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน เช่น การประชุม อบรม สัมมนา

๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด ซึ่งมีเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ คำนวณจากยอดจำนวนครัวเรือนตามข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ของแต่ละจังหวัด โดยจัดกลุ่มจังหวัด ๓ กลุ่ม ดังนี้

จังหวัดขนาดเล็ก เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๘๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๑๖ จังหวัด ประกอบด้วย กระบี่ ชัยนาท ตราด นครนายก บึงกาฬ พังงา ภูเก็ต มุกดาหาร ระนอง สตูล สมุทรสงคราม สิงห์บุรี อำนาจเจริญ อุทัยธานี อ่างทอง แม่ฮ่องสอน

จังหวัดขนาดกลาง เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๑,๐๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๓๗ จังหวัด ประกอบด้วย กาญจนบุรี กำแพงเพชร จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชุมพร ตรัง ตาก นครปฐม นครพนม นนทบุรี นราธิวาส น่าน ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ปัตตานี พระนครศรีอยุธยา พะเยา พัทลุง พิจิตร พิษณุโลก ยโสธร ระยอง ราชบุรี ยะลา ลพบุรี ลำปาง ลำพูน สมุทรสาคร สระบุรี สระแก้ว สุโขทัย หนองคาย หนองบัวลำภู อุตรดิตถ์ เพชรบุรี เลย แพร่

จังหวัดขนาดใหญ่ เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๑,๒๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๒๓ จังหวัด ประกอบด้วย กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชลบุรี ชัยภูมิ นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ บุรีรัมย์ ปทุมธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สงขลา สมุทรปราการ สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี เชียงราย เชียงใหม่ เพชรบูรณ์