



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๕



ANNUAL REPORT
2022

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

คำนำ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาตนเอง ซึ่งมีพัฒนาการเป็นกลไกการทำงานร่วมกับประชาชน โดยยึดหลักปรัชญา การพัฒนาชุมชน ใช้หลักการพัฒนาชุมชนและกระบวนการพัฒนาชุมชนเป็นเครื่องมือในการทำงาน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำ อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจ ฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ภายใต้ประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น คือ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

รายงานผลการดำเนินงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นการประมวลผลการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนและยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และ ๔ ประเด็นการพัฒนา โดยได้น้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ และเกิดสัมฤทธิ์ผลจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา ของกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ ในการนำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานและประยุกต์ใช้เพื่อการขับเคลื่อนงาน และขอขอบคุณ ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ทั้ง ๗ ภาคี ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ที่ได้ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนา เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

ตุลาคม ๒๕๖๕



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสกลนคร	๑
ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำคัญ	๓
กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕ (Action)	
ปฏิบัติการขจัดความยากจนและสร้างรายได้	
๑. การขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย	๓
อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
๒. โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน	๙
๓. โครงการกองทุนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล	๑๒
๔. โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	๑๓
๕. โครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	๑๕
บริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”	
๖. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๑๗
๗. การดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	๑๘
๘. โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	๒๖
ชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม	
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	
๙. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	๒๙
๑๐. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้	๓๔
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
๑๑. การดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย	๓๗
ปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	
๑. การส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	๔๐
๒. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน	๔๑
๓. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๔๕
๔. พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต	๔๘
ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	
๕. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	๕๓
๖. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	๕๔
๗. การขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน	๕๖

สารบัญ (ต่อ)

ปฏิบัติการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- | | |
|--|----|
| ๑. โครงการ ๙;๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด”
เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ | ๕๘ |
| ๒. การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน
ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ต่อเนื่อง) | ๖๓ |

ส่วนที่ ๓ งบประมาณเพิ่มเติมจากแหล่งอื่น

- | | |
|---|----|
| ๑. โครงการขยายผล สืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา
ยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ | ๖๔ |
| ๒. การประกวดลายผ้าย้อนมรดกประจำจังหวัดสกลนคร
“สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” | ๖๗ |
| ๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | ๖๘ |
| ๔. โครงการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดสกลนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
เสริมสร้างภาพลักษณ์ ผ้าย้อนมรดกจังหวัดสกลนคร | ๗๓ |
| ๕. โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์เรียนรู้ผ้าย้อนมรดก
บ้านดอนกอย “วิชาลัยดอนกอย วิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน” | ๗๔ |

ส่วนที่ ๔ งบประมาณ ๗๕

ส่วนที่ ๕ รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ๗๖

คณะผู้จัดทำ ๘๓

**“พระธาตุเชิงชุมคู่บ้าน พระตำหนักภูพานคู่เมือง งามลือเลื่องหนองหาร
แลตระการปราสาทผึ้ง สวยสุดซึ้งสาวภูไท ถิ่นมั่นในพุทธธรรม”**

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสกลนคร

๑. ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดสกลนครตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เป็นที่ราบสูง ล้อมรอบด้วยภูเขาและป่าไม้ มีขนาดพื้นที่ประมาณ ๙,๖๐๕.๗๖ ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ ๖,๐๐๓,๖๐๒ ไร่ ตั้งอยู่เหนือระดับน้ำทะเล ๑๗๒ เมตร ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๖๔๗ กิโลเมตรทางรถยนต์

๒. รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี

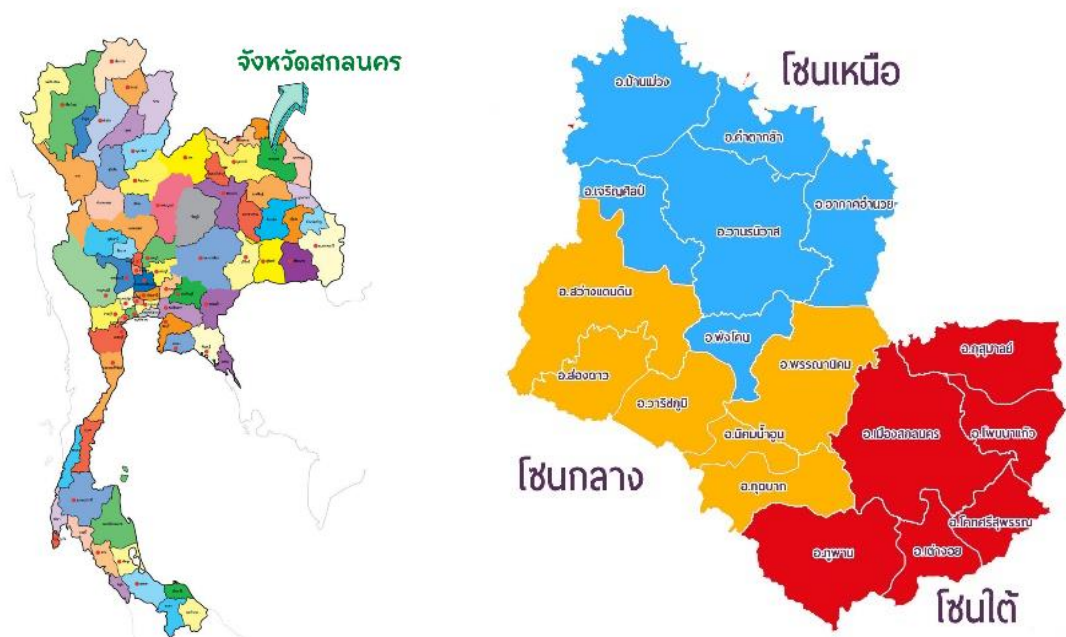
จังหวัดสกลนคร มีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีของประชาชน คือ ๗๑,๑๑๗.๖๑ บาท
(แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)

๓. การปกครอง

จังหวัดสกลนครแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๘ อำเภอ ๑๒๕ ตำบล ๑,๕๒๑ หมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลตำบล ๖๕ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ๗๔ แห่ง (แหล่งข้อมูล : ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๕)

๔. ประชากร

จังหวัดสกลนคร มีประชากรรวมทั้งสิ้น ๑,๑๔๔,๘๕๓ คน แบ่งเป็น
เพศชาย จำนวน ๕๖๘,๑๑๓ คน
เพศหญิง จำนวน ๕๗๖,๗๔๐ คน
(แหล่งข้อมูล : ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕)



๕. อัตราค่าจ้าง

ข้อมูลบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ณ วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ สรุปดังนี้

- กรอบอัตราค่าจ้าง จำนวน ๑๑๓ อัตรา
- ปฏิบัติงานจริง จำนวน ๑๐๔ อัตรา
- อัตราว่าง และปฏิบัติหน้าที่ต่างจังหวัด/ต่างสังกัด จำนวน ๙ อัตรา
- จำนวนพัฒนากร จำนวน ๖๕ คน สัดส่วนต่อจำนวนตำบล คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๔๒

จำแนกข้าราชการตามประเภทและระดับตำแหน่ง

ประเภท	ระดับตำแหน่ง	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
บริหาร	สูง	๑	๐	๑
วิชาการ	ชำนาญการพิเศษ	๘	๑๓	๒๑
	ชำนาญการ	๒๑	๓๓	๕๔
	ปฏิบัติการ	๙	๑๒	๒๑
ทั่วไป	ชำนาญงาน	๑	๖	๗
	ปฏิบัติงาน	๐	๐	๐
	รวม	๔๐	๖๔	๑๐๔

๖. ช่องทางการติดตามข่าวสารภารกิจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ผ่านสื่อ Social Media



ช่องทางการติดตามข่าวสารภารกิจของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร



Facebook :
Cdd sakonnakhon



Youtube :
CDD Sakonnakhon



website:
<http://sakonnakhon.cdd.go.th>

ส่วนที่ ๒

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำคัญกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕ (Action)

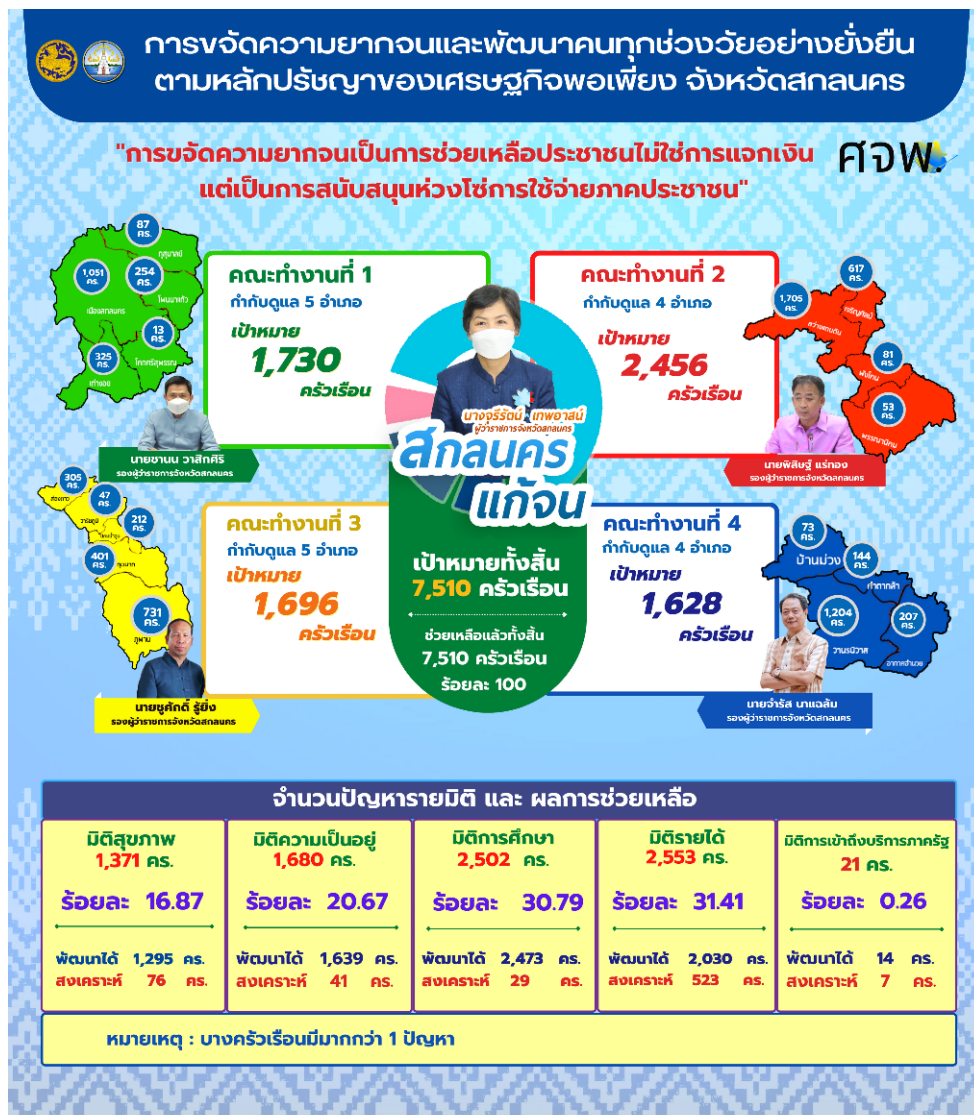
ปฏิบัติการขจัดความยากจนและสร้างรายได้

๑. การขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดสกลนคร ดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ ดังนี้

๑. ครั้วเรือนเป้าหมาย

มีครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TP MAP ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗,๓๓๙ ครัวเรือน ครัวเรือนตกหล่นจำนวน ๑๗๑ ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น ๗,๕๑๐ ครัวเรือน ประชาชน ๑๒,๔๑๐ คน โดยสามารถแยกเป็นครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์ตัวชี้วัดตามมิติต่างๆ ดังนี้ มิติด้านสุขภาพ จำนวน ๑,๓๗๑ ครัวเรือน มิติด้านความเป็นอยู่ จำนวน ๑,๖๘๐ ครัวเรือน มิติด้านการศึกษา จำนวน ๒,๕๐๒ ครัวเรือน มิติด้านรายได้ จำนวน ๒,๕๕๓ ครัวเรือน และมีมิติด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ จำนวน ๒๑ ครัวเรือน



๒. กลไกและกระบวนการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของจังหวัดสกลนคร ดังนี้

๒.๑ กลไกการขับเคลื่อน

๑) คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) จำนวน ๑ คณะ

๒) คณะทำงานขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด จำนวน ๔ คณะ

๓) คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) จำนวน ๑๘ คณะ

๔) ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ (ทีมปฏิบัติการตำบล) จำนวน ๑๒๙ ทีม

๕) ทีมพี่เลี้ยง(สำหรับดูแลครัวเรือนยากจน) จำนวน ๗๑๑ ทีม

๒.๒ กระบวนการขับเคลื่อนงาน

๑) ใช้ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดสกลนคร ในการขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัด

๒) ใช้กลไกการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจน ศจพ.จ., ศจพ.อ., ทีมขับเคลื่อนฯจ., ทีมปฏิบัติการ, ทีมพี่เลี้ยง

๓) บูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน ตามภารกิจหลัก ในการช่วยเหลือครัวเรือนตามสภาพปัญหา ๕ มิติ ๑๗ ตัวชี้วัด

๔) บูรณาการร่วมกับ “บวร” (บ้าน วัด โรงเรียน) ในการช่วยเหลือครัวเรือน และติดตามผลครัวเรือนในการช่วยเหลือและพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน

๕) ทีมพี่เลี้ยง(ดูแลครัวเรือนยากจน) จำนวน ๗๑๑ ทีม ลงพื้นที่จัดทำแผนครัวเรือน (ศจพ.๓) โดยใช้หลัก ๔ท (ทัศนคติ ทักษะ ททรัพยากร ทางออก) และเมนูแก้จน ทุกครัวเรือน และร่วมติดตามการช่วยเหลือและพัฒนาตามแผนครัวเรือน (ศจพ.๓) ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อให้ครัวเรือนทุกครัวเรือน “อยู่รอด พอเพียง และยั่งยืน” ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕

๓. สรุปผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดสกลนคร

การให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย TPMAF ทีมพี่เลี้ยงได้ดำเนินการติดตาม แนะนำให้ความช่วยเหลือเชิงบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน พร้อมบันทึกกิจกรรมในระบบ TPMAF Logbook อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้งทุกครัวเรือน ตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕ จำนวน ๗,๕๑๐ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐



ผลการจัดความยากจนสู่ความ “อยู่รอด พอเพียง และยั่งยืน” จังหวัดสกลนคร รายมิติ มีดังนี้
มิติสุขภาพ จำนวน ๑,๓๗๑ ครั้วเรือน หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร
 โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการช่วยเหลือในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย

๑. กิจกรรมโรงเรียน พ่อ-แม่ ส่งเสริมให้เด็กมีพัฒนาการที่สมวัย ได้รับการดูแลด้านสุขภาพตามเกณฑ์ดำเนินการจำนวน ๕ ครั้วเรือน
๒. โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพการบริโภคอาหารปรุงสุกและไม่กินปลาดิบ ตำบลโพนแพง ปี ๒๕๖๕ ดำเนินการจำนวน ๕๐ ครั้วเรือน
๓. ให้ความรู้วิชาการด้านการป้องกันและควบคุมโรคพยาธิใบไม้ตับ และมะเร็งท่อน้ำดีและการรับประทานอาหารที่ถูกต้องลักษณะ ดำเนินการจำนวน ๑๘๘ ครั้วเรือน
๔. ให้ความรู้ในการใช้ยาเพื่อบำบัด บรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น ดำเนินการจำนวน ๓๓ ครั้วเรือน
๕. โครงการก้าวท้าใจ (กิจกรรมให้ความรู้การออกกำลังกายที่ถูกต้อง) ดำเนินการจำนวน ๑๐๓ ครั้วเรือน

มิติสุขภาพ



มิติด้านความเป็นอยู่ จำนวน ๑,๖๘๐ ครั้วเรือน หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการช่วยเหลือในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย

๑. โครงการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สูงอายุ/คนพิการ ให้เหมาะสมและปลอดภัย ดำเนินการจำนวน ๒๕ ครั้วเรือน
๒. โครงการเงินสงเคราะห์ครอบครัว ดำเนินการจำนวน ๒๕ ครั้วเรือน
๓. โครงการบ้านห่วงใยจากใจ GLO ประจำปี ๒๕๖๕ จากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ดำเนินการจำนวน ๑ ครั้วเรือน คือ นายแดน คำภูเขียว บ้านดงแสนตอ หมู่ที่ ๑ ตำบลวัฒนา อำเภอส่องดาว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท รับผิดชอบโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

มิติด้านความเป็นอยู่



มิติด้านการศึกษา จำนวน ๒,๕๐๒ ครั้วเรือน หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร และสำนักงาน กศน.จังหวัดสกลนคร โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการช่วยเหลือในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย

๑. ติดตามเด็กตกหล่น ออกกลางคัน กลับเข้าสู่ระบบการศึกษา “พาน้องกลับมาเรียน” ดำเนินการจำนวน ๒,๑๑๗ ครั้วเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร

๒. มอบทุนการศึกษานักเรียนยากจนและขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน ๗๕ ครั้วเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร

๓. โครงการส่งเสริมการรู้หนังสือและคิดเลขอย่างง่ายได้ ดำเนินการจำนวน ๑๐๔ ครั้วเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงาน กศน.จังหวัดสกลนคร

๔. โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (กลุ่มสนใจ) ไม่เกิน ๓๐ ชั่วโมง ดำเนินการจำนวน ๒๗ ครั้วเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงาน กศน.จังหวัดสกลนคร (หลักสูตรการสานตะกร้าไม้ไผ่, การทำไส้กรอกอีสาน, การออกแบบลายผ้ามัดหมี่, การทำขนมทองม้วนสมุนไพร, การปลูกผักกอกแกนิกล้างผลอดสารพิษ, การทำปุ๋ยหมัก, การเลี้ยงปลาตก และการเลี้ยงหอยเชอรี่)

๕. โครงการอบรมส่งเสริมสร้างการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ ดำเนินการจำนวน ๒๐ ครั้วเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงาน กศน.จังหวัดสกลนคร

๖. กิจกรรมแนะนำให้ความรู้การจัดการศึกษา กศน. จำนวน ๖๙ ครั้วเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงาน กศน.จังหวัดสกลนคร

๗. โครงการจัดและส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อคงสมรรถนะทางกายจิตและสมองของผู้สูงอายุ ดำเนินการจำนวน ๑๘ ครั้วเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงาน กศน.จังหวัดสกลนคร

มิติด้านการศึกษา



มิติด้านรายได้ จำนวน ๒,๕๕๓ ครั้วเรือน หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร สำนักงานประมงจังหวัดสกลนคร และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร มีดังนี้

๑. กิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว ภายใต้ชื่อโครงการ “ปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรักกับชาวสกล” ดำเนินการช่วยเหลือ จำนวน ๒,๕๕๓ ครั้วเรือน

๒. ฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการจำนวน ๔๗ ครั้วเรือน ผ่านระบบออนไลน์

๓. สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย TPMAP ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ดำเนินการจำนวน ๑๐ ครั้วเรือน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท รวม ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. สนับสนุนการพัฒนาอาชีพในรูปแบบ โคก หนอง นา ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง จำนวน ๑ ครั้งเรือน คือ นางพร ฮามวัน บ้านเลขที่ ๒๗ หมู่ที่ ๗ ตำบลแร่ อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

๕. “ผ้าป่าอาชีพ” ตามโครงการฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดำเนินการจำนวน ๒๐ ครั้งเรือน ณ อำเภวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร

หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร มีดังนี้

๑. โครงการ ส่งเสริมการทำการเกษตรผสมผสาน ดำเนินการจำนวน ๑,๖๒๖ ครั้งเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร

๒. โครงการธนาคารโค - กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ดำเนินการจำนวน ๔๔ ครั้งเรือน รับผิดชอบโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

๓. โครงการส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงสัตว์สัตว์ปีก ดำเนินการจำนวน ๓๔ ครั้งเรือน รับผิดชอบ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

๔. โครงการสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ปลาดุก, ปลาหมอ, กบ) ดำเนินการจำนวน ๙ ครั้งเรือน รับผิดชอบ โดยสำนักงานประมงจังหวัดสกลนคร

หน่วยงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร มีดังนี้

๑. สนับสนุนช่วยเหลือเงินสงเคราะห์ครอบครัว และอาชีพ จำนวน ๔๖ ครั้งเรือน

มิติด้านรายได้



มิติด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ จำนวน ๒๑ ครั้งเรือน หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร

๑. โครงการสงเคราะห์ครอบครัวผู้มีรายได้น้อยและผู้ไร้ที่พึ่ง ดำเนินการจำนวน ๑๙ ครั้งเรือน

๒. มอบถุงยังชีพ ดำเนินการจำนวน ๒๑ ครั้งเรือน

มิติด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ



๔. การประชาสัมพันธ์ผลการขับเคลื่อน

การประชาสัมพันธ์ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดสกลนครประชาสัมพันธ์ที่ประชุมหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย และที่ประชุมกรมการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน เป็นประจำทุกเดือน ผ่านสื่อออนไลน์ ๔ ช่องทาง ดังนี้



Line

PR : ขจัดจนคนทุกช่วงวัยฯ
พช.สกลนคร,ผู้บริหารจังหวัด



Website

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
<https://sakonnakhon.cdd.go.th/>



Facebook

Cdd Sakonnakhon
<https://web.facebook.com/CDDsakkonnakhon>



Youtube

CDD Sakonnakhon

๑. LINE ชื่อกลุ่ม PR : ขจัดจนคนทุกช่วงวัยฯ ,กลุ่ม พช.สกลนคร และกลุ่มผู้บริหารจังหวัด
๒. ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทั้ง ๑๘ อำเภอ
๓. ทาง Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทั้ง ๑๘ อำเภอ
๔. ทาง youtube ช่อง CDD Sakonnakhon

๕. โครงการ/กิจกรรม ในการช่วยเหลือครัวเรือน TPMAP มีกำหนดสู่ “ความยั่งยืน” ของจังหวัดสกลนคร ได้กำหนดไว้ในแผนจังหวัดสกลนคร ปี ๒๕๖๖ มีดังนี้

ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยดำเนินการ
๑	ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนรากฐานจังหวัดสกลนคร	๓,๙๙๓,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
๒	พัฒนาศักยภาพคนพิการผู้ดูแลคนพิการและองค์กรเครือข่ายคนพิการจังหวัดสกลนคร	๓,๒๗๘,๗๐๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร
๓	ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน	๑๒,๐๑๖,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร
๔	พัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่ออุปโภคบริโภคและการเกษตร	๗๐,๗๒๕,๐๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสกลนคร
๕	ส่งเสริมอาชีพหัตถกรรมหมอนไหมฝ้าย คราม	๑,๕๖๘,๓๐๐	ศูนย์หมอนไหมเฉลิมพระเกียรติสกลนคร



- ผลการดำเนินงาน การส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๑๖๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕ คน รวม ๔,๑๐๐ คน สามารถเข้าถึงแหล่งทุน ได้จำนวน ๔,๑๐๐ คน โดยแบ่งออกเป็นรายชื่ออำเภอ ได้ดังนี้

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม กิจกรรมส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปี ๒๕๖๕

ที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย (หมู่บ้าน)	หมู่บ้านละ (คน)	รวม (คน)	ผลการส่งเสริม ประชาชน เข้าถึงแหล่งทุน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
๑	เมืองสกลนคร	๑๙	๒๕	๔๗๕	๔๗๕	๑๐๐
๒	กุสุมาลย์	๑๒	๒๕	๓๐๐	๓๐๐	๑๐๐
๓	กุศบาก	๖	๒๕	๑๕๐	๑๕๐	๑๐๐
๔	พรรณานิคม	๑๔	๒๕	๓๕๐	๓๕๐	๑๐๐
๕	พังโคน	๗	๒๕	๑๗๕	๑๗๕	๑๐๐
๖	วานรนิวาส	๘	๒๕	๒๐๐	๒๐๐	๑๐๐
๗	คำตากล้า	๘	๒๕	๒๐๐	๒๐๐	๑๐๐
๘	บ้านม่วง	๑๔	๒๕	๓๕๐	๓๕๐	๑๐๐
๙	อากาศอำนวย	๑๕	๒๕	๓๗๕	๓๗๕	๑๐๐
๑๐	สว่างแดนดิน	๓๐	๒๕	๗๕๐	๗๕๐	๑๐๐
๑๑	ส่องดาว	๗	๒๕	๑๗๕	๑๗๕	๑๐๐
๑๒	เต่างอย	๒	๒๕	๕๐	๕๐	๑๐๐
๑๓	โคกศรีสุพรรณ	๓	๒๕	๗๕	๗๕	๑๐๐
๑๔	เจริญศิลป์	๒	๒๕	๕๐	๕๐	๑๐๐
๑๕	โพนนาแก้ว	๗	๒๕	๑๗๕	๑๗๕	๑๐๐
๑๖	ภูพาน	๑๐	๒๕	๒๕๐	๒๕๐	๑๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑๖๔	๒๕	๔,๑๐๐	๔,๑๐๐	๑๐๐

๓. โครงการกองทุนเพื่อความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล

จังหวัดสกลนคร ได้อนุมัติโครงการเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการกองทุนเพื่อความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาส ๔ โดยมีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. คัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด จำนวน ๒ กองทุน ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑ กลุ่ม และโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๑ กองทุน

๒. สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนชุมชนดีเด่น จำนวน ๒ แห่ง งบประมาณแต่ละแห่ง ๒๐,๐๐๐ บาท รวม ๔๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้กองทุนชุมชนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ มีสื่อสร้างความเข้าใจ ในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดสกลนคร ดำเนินการคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสกลนคร โดยมีกลุ่มกองทุนเข้าร่วมการคัดเลือก จำนวน ๑๒ กลุ่ม/กองทุน จาก ๑๖ อำเภอ ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๖ กลุ่ม โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๖ กองทุน โดย คณะกรรมการคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่นจังหวัดสกลนคร ได้พิจารณาคัดเลือกกองทุนชุมชนที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น ที่สามารถพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ กองทุนให้เป็นกองทุนที่มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล เป็นกองทุนเพื่อความสำเร็จ ดังนี้

- ประเภทกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองแบ้ หมู่ที่ ๕ ตำบลตองโขบ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

- ประเภทกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ได้แก่ โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจนบ้านสามขา หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยหลวง อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ได้รับการสนับสนุน งบประมาณ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

สำหรับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และ โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ กลุ่ม/กองทุน ได้จัดทำแผนในการพัฒนากองทุน โดยจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ในการดำเนินงานของกองทุน เช่น สมุดสัจจะออมทรัพย์ฯ สมุดการจัดทำบัญชีการเงิน อุปกรณ์สำนักงาน จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กองทุนชุมชน ได้แก่ ป้ายกองทุน ป้ายทำเนียบคณะกรรมการ ป้ายระเบียบกองทุนและป้ายประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกองทุน



๔. โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

จังหวัดสกลนครได้อนุมัติโครงการเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ ๑๓๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในระดับอำเภอ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ อำเภอสว่างแดนดิน และ อำเภอพรรณานิคม ดำเนินการในไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕) ดำเนินการ จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ ๒๑,๖๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ ๑ วัน

กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ งบประมาณ ๗๘,๘๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ ๒ วัน

กิจกรรมที่ ๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ ๓๗,๖๐๐ บาท (สามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ ๑ วัน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชน บูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชุมชน

๒. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยส่งเสริมให้มีการบูรณาการกองทุนชุมชนและเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

งบประมาณ ๒๑,๖๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) อำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แนวทางการดำเนินงานการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม แต่ละ ๒๐ คน ได้แก่ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโคกกลาง หมู่ที่ ๓ ตำบลตาโลโก อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร และ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านนาคำ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลช้างมิ่ง อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร โดยผลการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการมีตระหนักรู้สถานการณ์ของกองทุนในชุมชน แนวทางการจัดตั้งและการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กำหนดสถานที่ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ



กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ งบประมาณ ๗๘,๘๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ ๒ วัน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้นำผู้เข้าอบรมศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ ดังนี้

อำเภอสว่างแดนดิน นำคณะผู้เข้าอบรมศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านคำปะกั้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย ในระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

อำเภอพรรณานิคม นำคณะผู้เข้าอบรมศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านบึงโนใน หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกสี อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ดำเนินการในระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ผลที่ได้จากการศึกษาดูงาน ได้แก่ แนวทางการบริหารจัดการและกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แนวทางการบริหารจัดการหนี้ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา ครั้วเรือนต้นแบบการลดหนี้/ปลดหนี้ และสามารถนำมาปรับใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนของหมู่บ้าน



กิจกรรมที่ ๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ ๓๗,๖๐๐ บาท (สามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ ๑ วัน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่ การกำหนดสถานที่ตั้งและรูปแบบการบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน การจัดทำระเบียบข้อบังคับของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน การเลือกตั้งคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน การจัดทำแผนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด



๕. โครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

จังหวัดสกลนคร อนุมัติโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ ๒๘๐,๔๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งใหม่ ปี ๒๕๖๓ และ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๔ แห่ง จำนวน ๒ กิจกรรม คือ

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ ๖๘,๔๐๐ บาท (หกหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน งบประมาณ ๒๑๒,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งใหม่ ในปี พ.ศ.๒๕๖๓ และ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่

๑. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านจำปาทอง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองลาด อำเภวาริชภูมิ
๒. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านวังชมพู หมู่ที่ ๑๑ ตำบลแพด อำเภอคำตาก้า
๓. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านนาคำ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลช้างมิ่ง อำเภอพรรณานิคม
๔. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโคกกลาง หมู่ที่ ๓ ตำบลตาลโกน อำเภอสว่างแดนดิน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย
๒. เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ครัวเรือนเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนได้

ผลการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมจัดเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ วัน โดยการฝึกอบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน หมู่บ้านละ ๓๐ คน รวม ๑๒๐ คน ดำเนินการ ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านจำปาทอง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองลาด อำเภวาริชภูมิ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านวังชมพู หมู่ที่ ๑๑ ตำบลแพด อำเภอคำตาก้า ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านนาคำ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลช้างมิ่ง อำเภอพรรณานิคม ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโคกกลาง หมู่ที่ ๓ ตำบลตาลโกน อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร



๒. กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน

อำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพ ตามแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ จากเวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณแห่งละ ๕๓,๐๐๐ บาท โดยอำเภอได้เสนอโครงการ ดังนี้

- อำเภอคำตากล้า โครงการส่งเสริมอาชีพการทำนาและสวนยางพารา ลดต้นทุนการผลิตในการซื้อปุ๋ย งบประมาณ ๕๓,๐๐๐ บาท
- อำเภวาริชภูมิ โครงการส่งเสริมอาชีพทำนาและสวนยางพารา ลดต้นทุนการผลิตในการซื้อปุ๋ย งบประมาณ ๕๓,๐๐๐ บาท
- อำเภอพรรณานิคม โครงการส่งเสริมการทำนาเพื่อเพิ่มผลผลิต งบประมาณ ๕๓,๐๐๐ บาท
- อำเภอสว่างแดนดิน โครงการส่งเสริมอาชีพสานตะกร้าหวาย งบประมาณ ๕๓,๐๐๐ บาท



๖. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑) สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑.๑ สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา ประจำปี ๒๕๖๕ ให้ได้จำนวน ๓๘๕,๒๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของจำนวนสตรีที่มีอายุ ตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปซึ่งปัจจุบันจังหวัดสกลนคร มีการสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดาแล้ว จำนวน ๔๐๗,๗๐๓ คน และมีผู้เสียชีวิต จำนวน ๑๔,๑๑๙ คน จึงทำให้มียอดสมาชิกคงเหลือ จำนวน ๓๙๓,๕๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๗๒

๑.๒ สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทองค์กรสตรี

จังหวัดสกลนคร ได้มีการประชาสัมพันธ์และรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทองค์กรสตรี โดยมีผลการดำเนินงานครบถ้วนทุกหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด รวมทั้งสิ้น ๑,๖๖๗ องค์กร คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐



๒) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ประเภท	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย	คงเหลือ (บาท)
งบบริหาร	๓,๐๗๖,๔๘๐	๓,๐๓๒,๓๖๐.๓๒	๙๘.๕๗	๔๔,๑๑๙.๖๘
งบเงินทุนหมุนเวียน	๑๓,๘๓๐,๐๐๐	๑๓,๘๓๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	๐
งบเงินอุดหนุน	๓,๒๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	๐
รวม	๒๐,๑๐๖,๔๘๐	๒๐,๐๖๒,๓๖๐.๓๒	๙๙.๗๘	๔๔,๑๑๙.๖๘

๓) การบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสกลนคร

จังหวัดสกลนคร มีหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเกินกำหนดชำระ เป็นเงิน ๑๖,๑๙๕,๑๖๓.๒๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๓ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

๔) การบริหารจัดการเงินรับรองตรวจสอบกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดสกลนคร

จังหวัดสกลนคร ได้ตรวจทานและยืนยันยอดเงินรับรองตรวจสอบ ในบัญชีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พบว่ามีเงินรับรองตรวจสอบคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เป็นเงิน ๑,๖๓๐,๐๕๔.๒๗ บาท และสามารถตัดชำระเงินรับรองตรวจสอบได้ จำนวน ๖๓๐,๗๗๒.๐๙ บาท ทำให้มีเงินรับรองตรวจสอบ คงเหลือ จำนวน ๙๙๙,๒๘๒.๑๘ บาท หลังจากนั้นได้มีการตรวจสอบโดยมีหนังสือประสานกับธนาคารเพื่อขอสำเนาใบนำฝากเงิน เพื่อนำมายืนยันยอดเงินในการตัดชำระให้กับลูกหนี้ ทำให้มีเงินรับรองตรวจสอบ คงเหลือ ณ ปัจจุบัน จำนวน ๕๐,๒๙๘ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๕)



๗. การดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ (ข้อมูล ณ ตุลาคม ๒๕๖๕)

จังหวัดสกลนคร มีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๔๐ กลุ่ม/ราย/วิสาหกิจชุมชน (กลุ่มฯ ๕๕๙ , รายเดี่ยว ๓๖๖ , วิสาหกิจชุมชน ๑๕) มีผลิตภัณฑ์จำนวน ๓,๓๙๙ ผลิตภัณฑ์ แยกประเภท ดังนี้

ที่	ประเภท	จำนวน (ผลิตภัณฑ์)
๑	อาหาร	๔๕๓
๒	เครื่องดื่ม	๑๑๗
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑,๕๙๖
๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๙๕๔
๕	สมุนไพรไมใช่อาหาร	๒๗๙

๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP แยกเป็น ดังนี้

๒.๑) ยอดจำหน่ายรวม (ออฟไลน์+ออนไลน์)

- จากฐานข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๙๗๖,๑๒๓,๑๙๕.๐๐ บาท
- เป้าหมายยอดจำหน่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๖% จากยอดจำหน่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

คือ ๔,๒๑๔,๖๙๐,๕๘๖.๗๐ บาท

- สรุปยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕) จำนวน ๔,๒๒๗,๐๖๙,๔๔๔.๐๐ บาท เพิ่มขึ้นจากเป้าหมาย คิดเป็น ๖.๓๑%

๒.๒) ยอดจำหน่าย โดยผ่านช่องทางออนไลน์

- จากฐานข้อมูล ไตรมาส ๓ – ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๔ จำนวน ๖,๘๐๔,๑๔๐.๐๐ บาท
- เป้าหมายยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓ – ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๑๕% จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓ – ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔) คือ ๗,๘๒๔,๗๖๑.๐๐ บาท

- สรุปยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕) จำนวน ๑๔,๘๗๙,๓๖๑.๐๐ บาท เพิ่มขึ้นจากเป้าหมาย คิดเป็น ๑๑๘.๖๘%

๓) ด้านส่งเสริมผู้ประกอบการ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณ ให้จังหวัดสกลนคร จำนวน ๒๒๔,๓๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์โฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม เพื่ออบรมให้ความรู้ ความสามารถในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ สามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ รวมทั้งสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ และการตลาด และมีธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงได้



ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบตลาดออนไลน์
- **เชิงคุณภาพ** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะ ความรู้ ด้านการตลาดออนไลน์ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐



๔) ด้านผลิตภัณฑ์

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO)

จังหวัดสกลนคร อนุมัติโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) งบประมาณ ๕๐๗,๘๐๐ บาท จำนวน ๒ กิจกรรม คือ

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ ๑๐๗,๘๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔ ที่ไม่เข้ากับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน รวมจังหวัดละ ๒๐ คน

๒) คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ๆ ละ ๒๐ คน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่า และสร้างนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
๓. เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานได้ในระดับประเทศ



ผลการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑.๑ กิจกรรมประชุมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่าย ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมสกลแกรนด์พาเลซ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต OTOP จำนวน ๓๖ คน และคณะกรรมการเครือข่าย KBO จำนวน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน



๑.๒ ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ดำเนินการเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ห้องเทร้งลี ศาลากลางจังหวัดสกลนคร กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการเครือข่าย KBO จำนวน ๒๐ คน



๒. กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ดำเนินการระหว่างเดือน เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕

๒.๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายงานสรุปผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์ก่อนการ พัฒนา	ผลิตภัณฑ์หลังการ พัฒนา	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา ผลิตภัณฑ์
๑	ร้านน้องขนม ปัง-ปอนด์	เมือง สกลนคร	กล้วยฉาบ	กล้วยปังปัง , เผือกปังปัง		

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา ผลิตภัณฑ์
๒	กลุ่มทอผ้า ย้อมครามบ้าน ม่วงลาย ม.๙	เมือง สกลนคร	ผ้ามัดหมี่	พวงกุญแจผ้า ย้อมครามบ้าน ม่วงลาย		
๓	กลุ่มทอเสื้อ กอกบ้านโคก ก่อง	เมือง สกลนคร	เสื้อกอก	เสื้อกอกโคกก่อง		
๔	กลุ่มทอผ้า ย้อมครามบ้าน ม่วงลาย	กุสุมาลย์	ทอเสื้อกอกผสม ผ้าย้อมสี ธรรมชาติ	กอกกับผ้า		
๕	กลุ่มทอผ้า ย้อมคราม บ้านนาขาม	พรรณานิคม	หมอนอิง	ปลอกหมอนอิง ลายไม้มะขาม		
๖	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนแปรรูป และถนอม อาหารจาก ปลา บ้านดงคำโพธิ์	วาริชภูมิ	ขนมปั้นสิบ ไส้ปลาหยอง/ ไส้เค็ม	ขนมปั้นสิบ Stick		
๗	กลุ่มข้าวฮาง วาริช	วาริชภูมิ	จมูกข้าวฮางงอก แบบผงขมต้ม	จมูกข้าวฮางงอก แบบผงขมต้ม ๓ in ๑ ตราขายตุ้ย		
๘	กลุ่มทอผ้า มัดหมี่บ้าน หนองบัวบาน	นิคมน้ำออน	ผ้าพันคอลาย ประยุกต์	ผ้าพันคอลาย ประยุกต์		
๙	ไทสกลผ้า คราม	วานรนิวาส	ผ้าฝ้ายเย็นมือ มัดหมี่ย้อมคราม และสีธรรมชาติ	ไทสกลผ้าคราม กระเป๋าล้องคอก		
๑๐	วิสาหกิจ ชุมชน สมุนไพรร่วม ใจ ๔ ชุมชน	คำตากล้า	ลูกประคบ	ลูกประคบ สมุนไพรร่วมใจ ๔ ชุมชน		

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา ผลิตภัณฑ์
๑๑	กลุ่มทอผ้า มัดหมี่ใหม่ ประดิษฐ์บ้าน นาดอกไม้	บ้านม่วง	ผ้ามัดหมี่ ไหมประดิษฐ์	กระเป๋าด้าย มัดหมี่ทอคัน		
๑๒	กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ แปรรูปผ้า ย้อมคราม บ้านคันทา	สว่างแดน ดิน	เสื้อแจ็กเก็ต ผ้าคราม	หน้ากากอนามัย ผ้าย้อมคราม ตรา Khancha		
๑๓	กลุ่มปลูก สมุนไพรบ้าน ถ้ำตัว	ส่องดาว	สมุนไพรเพื่อ สุขภาพ	ชาสามเกลอ		
๑๔	กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรทอ ผ้าบ้านนา เลา	เต่างอย	ผ้าห่มลาย ดอกแก้ว	เบาะรองนั่งผ้า ห่มลายดอกแก้ว ตราแม่บองมา		
๑๕	กลุ่มทอผ้า รับตะวัน	โคกศรี สุพรรณ	ผ้ามัดหมี่ย้อม คราม	ถุงหอมรับตะวัน		
๑๖	กลุ่มปลาส้ม บ้านลาดค้อ	โคกศรี สุพรรณ	ปลาส้ม	ปลาส้มลาดค้อ		
๑๗	ชมรมบ้าน เห็ดภูพาน	ภูพาน	Phuphan Coffee	กาแฟพร้อมดื่ม ตราภูพาน คอฟฟี่		
๑๘	วิสาหกิจ ชุมชนจักสาน ผู้สูงอายุบ้าน ดอนตาล	พังโคน	ตะกร้าหวาย	บ้านดอนตาล ชุมชนจักสาน ผู้สูงอายุ		
๑๙	แสงจันทร์ สมุนไพร รูปอินทรีย์ อำเภอพังโคน	พังโคน	ครีมกันแดด	Sunblock for Men by Moonlight		
๒๐	กลุ่มทอผ้า ฝ้ายด้วยมือ บ้านโคกไชย วานน้อย	เจริญศิลป์	ผ้าพันคอฝ้าย	ผ้าพันคอฝ้าย ทอมือ ตราแม่บุญฮู้		

๒.๒) การติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อติดตามผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน และให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ดำเนินการระหว่าง ๑๑ – ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ พื้นที่เป้าหมาย



๒.๓) การประชุมคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด และภาคีสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต OTOP เป้าหมาย เพื่อพิจารณา คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็น ผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีนวัตกรรม มีเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน อีกทั้งมีความพร้อมในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ต่อไปและมีเอกสารผลงานวิจัย เตรียมเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด



โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ห้องเทสรังสี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสกลนคร (หลังเก่า) ได้คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ คือ Sunblock for Men by Moonlight (ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ผิวหน้าสำหรับผู้ชาย) ของกลุ่มแสงจันทร์สมุนไพรแปรรูปอินทรีย์อำเภอฟังโคน ตั้งอยู่บ้านเลขที่ ๑๓๑ หมู่ที่ ๙ ตำบลฟังโคน อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร เตรียมเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด



๓. กิจกรรมที่ ๓ ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ดำเนินการโดยกรมการพัฒนาชุมชน ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยจัดกิจกรรมในงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดสกลนคร มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม คือ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เครือข่าย KBO จังหวัด และผู้ประกอบการ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งหมด จำนวน ๕ คน โดยได้นำ ผลิตภัณฑ์ คือ Sunblock for Men by Moonlight (ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดผิวหน้าสำหรับผู้ชาย) เข้าร่วมการประกวด อีกทั้งเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า



๕) ด้านส่งเสริมการตลาด

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้า สัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้ประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชนเกษตรกร



และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน การส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งเป็นการตอบโต้ภัยการสร้าง ความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก และแก้ปัญหาความยากจนของชาวบ้าน นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒) เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓) เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

๑) เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๒) กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัด ตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๗ แห่ง และตลาดขยายผล จำนวน ๔ แห่ง รวมเป็น ๓๑ แห่ง โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการ ในไตรมาส ๒ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนครั้งที่จัดรวมทั้งสิ้น ๔๖๕ ครั้ง ซึ่งดำเนินการในระดับอำเภอ รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น ๔,๖๘๖,๑๑๑ บาท ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน ๑,๘๗๒ คน



ทั้งนี้ จังหวัดสกลนคร ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในระดับประเทศ ดังนี้

๑. OTOP City ๒๐๒๑

๒. OTOP Midyear ๒๐๒๒

๓. OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ข้าวไกล ด้วยพระบารมี

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชน พร้อมทั้ง สร้างการเรียนรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

สำนักงานพัฒนาจังหวัดสกลนคร คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และยึดปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสกลนคร											
ลำดับ	ประเภท	จำนวน	วันที่ ๔	วันที่ ๕	วันที่ ๖	วันที่ ๗	วันที่ ๘	วันที่ ๙	วันที่ ๑๐	วันที่ ๑๑	วันที่ ๑๒
			มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	มิ.ย. ๖๕
1	อาหาร	4	102,094	62,757	156,000	116,340	98,600	95,500	117,000	128,390	187,600
2	เครื่องแต่งกาย	3	44,000	56,000	43,000	38,000	37,000	36,100	30,400	79,000	122,000
3	ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	17	34	244,650	310,050	382,550	415,450	356,300	304,185	449,430	506,595
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	4	4	59,500	103,000	48,500	37,600	56,600	43,000	60,200	62,200
5	OTOP Brandname (ดี)	1	1	36,645	70,000	100,300	31,765	16,900	17,500	24,500	112,000
6	ศิลป OTOP (ดี)	1	1	20,000	10,000	10,000	35,000	6,000	8,000	10,000	17,000
7	สินค้า OTOP (ดี)	1	1	800	4,000	1,300	2,500	3,000	-	1,800	1,900
8	Gree OTOP (ดี)	1	1	59,600	23,000	5,000	12,000	26,000	16,000	34,900	13,500
9	หน่วยงาน (ดี)	1	1	35,000	25,000	38,300	25,000	20,000	28,000	15,000	30,000
รวม		33	601,999	663,807	785,950	700,675	612,400	548,485	743,230	940,485	1,171,330

รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสกลนคร											
ลำดับ	ประเภท	จำนวน	วันที่ 12	วันที่ 13	วันที่ 14	วันที่ 15	วันที่ 16	วันที่ 17	วันที่ 18	วันที่ 19	วันที่ 20
			ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕
1	อาหาร	4	39,100	15,100	14,300	21,665	19,625	21,200	26,100	23,400	194,690
2	เครื่องแต่งกาย	5	5	21,220	19,250	18,070	29,350	26,650	25,580	71,560	57,000
3	ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	18	36	237,335	236,000	250,550	242,900	334,050	235,100	427,100	343,430
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	3	3	22,500	18,500	27,000	27,350	32,500	18,500	19,900	19,500
5	OTOP-KBO วิสาหกิจชุมชนและ	1	1	5,300	11,000	10,400	10,750	12,000	5,500	7,000	6,000
6	ศิลป OTOP (ของดีมีพรหม)	1	1	500	3,050	5,200	5,400	6,000	7,000	5,000	6,500
7	กลุ่มเครือข่ายชุมชนเกษตร	1	1	15,000	17,000	44,850	46,400	50,000	11,950	10,000	105,000
8	กลุ่มเครือข่ายชุมชนเกษตร	1	1	17,950	32,000	12,900	14,500	7,200	12,300	361,050	17,000
9	Ninja indigo (ชุมชนนิคม)	1	1	21,000	22,000	50,000	35,000	15,000	17,000	13,000	35,000
10	กลุ่มเครือข่ายชุมชนเกษตร	1	1	26,500	42,000	18,200	38,100	44,300	93,600	46,100	44,900
รวม		36	54	606,405	415,900	451,470	463,950	549,365	444,155	985,910	639,150

รวมยอดจำหน่าย วันที่ 4-12 มิถุนายน 2565

รวมทั้งสิ้น 6,768,361 บาท

วันที่ 4-12 มิถุนายน 2565

กลุ่มที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 3 ลำดับ ดังนี้

1. สหกรณ์โคกนาหวาย อ.วาริชภูมิ

ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 698,200 บาท

2. OTOP Brandname กลุ่มแปรรูปขมิ้นสัปปะรด

อ.พรรณานิคม

ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 370,010 บาท

3. กลุ่มทอผ้าบ้านกุดจิก อ.วานรนิวาส

ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 353,150 บาท

ในวันที่ 12 มิถุนายน 2565

กลุ่มที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 3 ลำดับ ดังนี้

1. สหกรณ์โคกนาหวาย อ.วาริชภูมิ

ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 129,500 บาท

2. OTOP Brandname กลุ่มแปรรูปขมิ้นสัปปะรด

อ.พรรณานิคม

ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 72,400 บาท

3. บริษัทผ้า อ.อากาศอำนวย

ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 57,000 บาท

ยอดจำหน่าย

ประจำวัน 20 สิงหาคม 2565

รวมทั้งสิ้น 1,181,050 บาท

กลุ่มที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 3 ลำดับ ดังนี้

1. กลุ่มแปรรูปขมิ้นสัปปะรด อ.พรรณานิคม

- ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 160,000 บาท

2. กลุ่มทอผ้าบ้านกุดจิก อ.วานรนิวาส

- ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ 156,000 บาท

3. กลุ่มเครือข่ายชุมชนเกษตร อ.พรรณานิคม

- ยอดจำหน่าย 100,500 บาท

๘. โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

จังหวัดสกลนครได้อนุมัติโครงการเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๑ แห่ง คือ บ้านดงคำโพธิ์ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลปลาไหล อำเภวาริชภูมิ ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม คือ

๑. กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
๒. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
๓. กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
๔. กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
๓. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๔. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป
๕. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๖. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้
๗. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๓๓,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน) กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑๐ คน ดำเนินการ ๒ กิจกรรมย่อย คือ
 - ๑) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๗-๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ทำให้ได้ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ชุมชนฯ ละ ๑๐ คน และมีโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ โปรแกรม



๒) กิจกรรมทดสอบโปรแกรม ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ทำให้ได้แผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว ๑๐ แผน



๒. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยจัดทำเอกสารแนะนำการท่องเที่ยว จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และจัดกิจกรรมพิธีเปิด จัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๕ โดย พันจ่าอากาศเอก พูนสุข ทะแพงพันธ์ นายอำเภอวาริชภูมิ เป็นประธานพิธีเปิด และนายสมาน พัวโพธิ์ พัฒนาการจังหวัดสกลนคร หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ ร่วมเป็นเกียรติในงาน



๓. กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) โดยการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ QD จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวเกรียบปลา และปลาต้มทรงเครื่อง



๔. กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว งบประมาณ ๖๕,๐๐๐ บาท (หกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ดำเนินการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ โดยใช้ Influencer (ปาวโรม : นายโรมฤทธิ์ มิกราช) ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในด้านการท่องเที่ยว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ วิดีโอ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ Influencer จำนวน ๑ ครั้ง ภายใต้ชื่อ ปาวโรม พาเที่ยว “หาดสวนหิน” บ้านดงคำโพธิ์ ที่เที่ยวพักผ่อนยอดฮิตของสกลนคร “กินปลา รับประทาน ชมเขื่อน” ชมผ่านเพจ Facebook มหัศจรรย์สกลนคร <https://fb.watch/dSo40ySTgo/> หรือช่องยูทูป มหัศจรรย์สกลนคร <https://www.youtube.com/watch?v=UEuYv1miCVI>



Facebook

มหัศจรรย์สกลนคร
<https://fb.watch/dSo40ySTgo/>

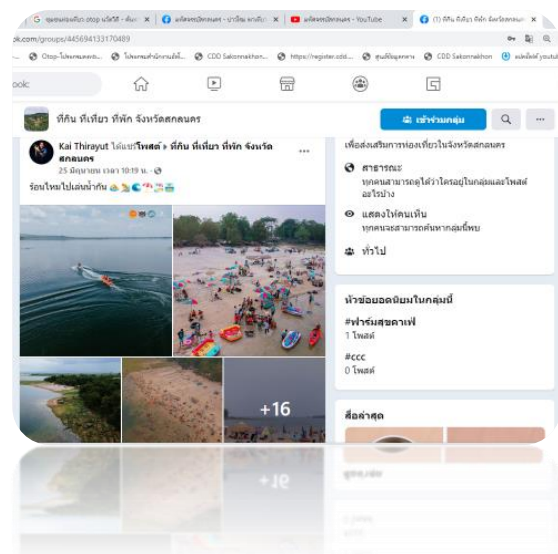
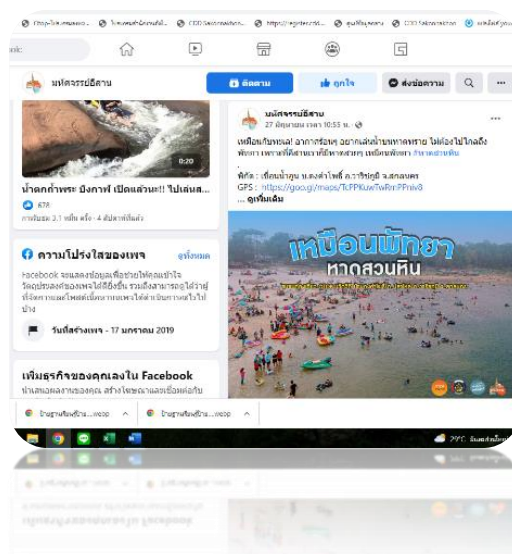


Youtube

มหัศจรรย์สกลนคร
<https://www.youtube.com/watch?v=UEuYv1miCVI>

และจัดทำคอนเทนต์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ดังนี้

- ๑) เพจมหัศจรรย์อีสาน <https://www.facebook.com/mahatsachanisan>
- ๒) เพจ ที่กิน ที่เที่ยว ที่พัก จังหวัดสกลนคร <https://www.facebook.com/FoodandtravelSakonNakhon>
- ๓) ยูทูป มหัศจรรย์สกลนคร https://www.youtube.com/channel/UCTeJY5f8jqYnAo7Pr_TZ5ZA



๙. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

จังหวัดสกลนคร ได้รับงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย จำนวน ๒ กิจกรรม คือ

๑. กิจกรรมประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด
๒. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
๓. เพื่อติดตาม สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ

ผลการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) ระดับจังหวัด จำนวน ๖ ครั้ง งบประมาณทั้งสิ้น ๓๐,๔๐๐ บาท (สามหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) ประเด็นการประชุม ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕
ห้องโสมง์ลี ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ประเด็นการประชุม คือการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดสกลนคร ปี ๒๕๖๕

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ห้องพระธาตุเชิงชุม ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ประเด็นการประชุม ดังนี้

๑. สรุปผลการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดสกลนคร ปี ๒๕๖๔

๒. นโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร

๓. แจกทะเบียนกลุ่มเป้าหมายขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ ปี ๒๕๖๕

๔. รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนฯ/การบูรณาการ ของหน่วยงานตามภารกิจ

๕. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ กลุ่ม

๖. การขับเคลื่อนฟาร์มประชารัฐสกลนคร

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องสุริยทัตโต ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ประเด็นการประชุม คือ การพิจารณาคัดเลือกกรรมการของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด



ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕
ณ ห้องภูริทัตโต ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ประเด็นการ
ประชุม คือ รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย/
ดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงาน/องค์กร



ครั้งที่ ๕ วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ณ ห้องภูริทัตโต ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ประเด็นการ
ประชุม คือ รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย/
ดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงาน/องค์กร



ครั้งที่ ๖ วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องภูริทัตโต ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ประเด็นการ
ประชุม คือ รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย/
ดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงาน/องค์กร



๒. บูรณาการในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดแก่กลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้

๒.๑ ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ตามที่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน จัดขึ้น



๒.๒ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับการตลาดสำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงวัวนม (สหกรณ์นมวาริชภูมิ) ที่ประสบปัญหา เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



๒.๓ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง



๒.๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (บ้านดงคำโพธิ์)



๓. การขับเคลื่อนตามภารกิจสำคัญ กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัดสกลนคร มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยกลไกประชารัฐและวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้ง ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) พร้อมทั้งจัดทำวิดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงาน หรือ Best Practice ทั้ง ๓ กลุ่มงาน และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อยกลุ่มงานละ ๓ ช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากฐานรายได้ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ร้อยละ ๖

๓.๑ จังหวัดมีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มเป้าหมาย ๑๔๕ กลุ่ม แยกเป็น ด้านเกษตร จำนวน ๕๒ กลุ่ม ด้านแปรรูป จำนวน ๖๖ กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๒๗ กลุ่ม พร้อมทั้งจัดทำวิดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงาน ทั้ง ๓ กลุ่มงาน กลุ่มงานละไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑) ด้านเกษตร ได้แก่ ชมรมไถ่ถอนหนองหารหลวง (ดวงดาวฟาร์ม) อำเภอโพนนาแก้ว

๒) ด้านการแปรรูป ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวฮางอกบ้านน้อยจอมศรี อำเภอเมืองสกลนคร

๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ หาดสวนหินบ้านดงคำโพธิ์ อำเภวาริชภูมิ

ช่องทางประชาสัมพันธ์ : เว็บไซต์, ยูทูบ, เฟซบุ๊ก ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากฐานรายได้ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๑.๙๘

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม			ประเภทกลุ่มเป้าหมาย			เปรียบเทียบรายได้		
		เก่า	ใหม่	ร้อยละ	เกษตร	แปรรูป	ท่องเที่ยวฯ	ต.ค.๖๔-มี.ค.๖๕	เม.ย.-ก.ย. ๖๕	ร้อยละที่เพิ่ม
๑	กุศบาก	๖	๑	๑๖.๖๗	๒	๓	๒	๑,๐๔๘,๐๐๐	๑,๑๖๒,๔๐๐	๑๐.๙๒
๒	กุสุมาลย์	๕	๓	๖๐.๐๐	๓	๔	๑	๑,๖๖๙,๑๐๐	๒,๑๐๗,๒๐๐	๒๖.๒๕
๓	คำตากล้า	๖	๑	๑๖.๖๗	๓	๓	๑	๑,๓๕๑,๘๕๐	๑,๔๖๙,๖๒๐	๘.๗๑
๔	โคกศรีสุพรรณ	๖	๐	๐.๐๐	๑	๔	๑	๑,๘๐๕,๔๙๐	๑,๖๑๙,๓๗๐	-๑๐.๓๑
๕	เจริญศิลป์	๔	๑	๒๕.๐๐	๓	๑	๑	๑,๐๙๕,๖๐๐	๙๙๒,๔๐๐	-๙.๔๒
๖	เต่างอย	๗	๑	๑๔.๒๙	๔	๓	๑	๒,๒๓๖,๒๓๐	๒,๔๘๗,๑๓๐	๑๑.๗๙
๗	นิคมคำอุ่น	๖	๐	๐.๐๐	๑	๔	๑	๑,๘๓๑,๑๕๐	๖๙๔,๘๒๐	๒๗.๙.๓๗
๘	บ้านม่วง	๑๓	๐	๐.๐๐	๗	๕	๑	๑,๔๓๔,๗๖๐	๑,๕๓๐,๑๗๐	๖.๖๕
๙	พรรณานิคม	๗	๐	๐.๐๐	๑	๕	๑	๔,๒๒๘,๐๒๐	๔,๘๕๕,๐๐๐	๑๔.๘๑
๑๐	พังโคน	๘	๐	๐.๐๐	๔	๔	๑	๑,๐๑๙,๒๙๐	๑,๓๓๒,๒๓๐	๓๐.๗๐
๑๑	โพนนาแก้ว	๙	๑	๑๑.๑๑	๔	๑	๕	๑,๖๓๙,๔๒๐	๓,๔๕๐,๕๐๐	๑๑๐.๔๗
๑๒	ภูพาน	๘	๑	๑๒.๕๐	๒	๕	๒	๕๙๖,๕๐๐	๕๙๕,๘๐๐	-๐.๑๒
๑๓	เมืองสกลนคร	๑๑	๑	๙.๐๙	๖	๓	๒	๒,๙๓๐,๘๕๐	๓,๑๐๖,๙๐๐	๖.๐๑
๑๔	วานรนิวาส	๑๑	๐	๐.๐๐	๕	๕	๑	๘๘๙,๐๐๐	๑,๒๓๐,๐๐๐	๓๘.๓๖
๑๕	วาริชภูมิ	๗	๑	๑๔.๒๙	๒	๔	๒	๖,๕๒๙,๐๐๐	๑๐,๓๖๘,๐๐๐	๕๘.๘๐
๑๖	สว่างแดนดิน	๖	๑	๑๖.๖๗	๑	๔	๑	๕,๑๗๗,๓๐๐	๕,๐๙๕,๘๑๑	-๑.๕๗
๑๗	ส่องดาว	๖	๐	๐.๐๐	๑	๔	๑	๗๒๖,๐๐๐	๗๕๕,๐๐๐	๓.๙๙
๑๘	อากาศอำนวย	๖	๑	๑๖.๖๗	๒	๔	๑	๗,๙๐๕,๔๐๐	๘,๒๔๐,๒๐๐	-๔๖.๓๖
รวม		๑๓๒	๑๓	๙.๘๕	๕๒	๖๖	๒๗	๔๒,๔๖๔,๙๖๐	๔๗,๕๕๑,๕๕๑	๑๑.๙๘
				๑๔.๕		๑๔.๕				

๒. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) งบประมาณทั้งสิ้น ๑๓๖,๑๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
๒. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาและต่อยอดสำหรับเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
๓. เพื่อบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

ผลการดำเนินงาน

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย งบประมาณ ๖๖,๕๐๐ บาท ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมสกลแกรนด์พาเลซ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย กิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย งบประมาณ ๖๙,๖๐๐ บาท ดำเนินการในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานจอดรถศาลากลางจังหวัดสกลนคร ซึ่งจากผลการดำเนินงานในครั้งนี้ได้รับมอบหมายภารกิจให้จัดกิจกรรมเป็นประจำทุกเดือนในวันประชุมกรรมการจังหวัด



๑๐. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดสกลนคร ได้ดำเนินการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๘๖ หมู่บ้าน เพื่อสร้างความมั่นคง ความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดสกลนครดำเนินโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มเติม จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน รวมทั้งจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน ๖ กลุ่ม เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ให้ประชาชนอยู่ดี มีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

๑.วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพและสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนา ได้มีการรวมกลุ่มและสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน

๒.กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน จำนวน ๑๘ อำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑) ทีมวิทยากรสัมมาชีพในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน รวม ๓๐๕ คน

๒) ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ คน

รวม ๑,๒๒๐ คน

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย(หมู่บ้าน)	จำนวนวิทยากรปราชญ์ (คน)	จำนวนครัวเรือน เป้าหมาย
๑	เมืองสกลนคร	๗	๓๕	๑๔๐
๒	กุสุมาลย์	๓	๑๕	๖๐
๓	กุศุดา	๑	๕	๒๐
๔	พรรณานิคม	๖	๓๐	๑๒๐
๕	พังโคน	๓	๑๕	๖๐
๖	วาริชภูมิ	๓	๑๕	๖๐
๗	นิคมคำน้ำวน	๑	๕	๒๐
๘	วานรนิวาส	๑๐	๕๐	๒๐๐
๙	คำตากล้า	๑	๕	๒๐
๑๐	บ้านม่วง	๗	๓๕	๑๔๐
๑๑	อากาศอำนวย	๓	๑๕	๖๐
๑๒	สว่างแดนดิน	๔	๔๕	๑๘๐
๑๓	ส่องดาว	๑	๕	๒๐
๑๔	โคกศรีสุพรรณ	๒	๑๐	๔๐
๑๕	เจริญศิลป์	๓	๑๕	๖๐
๑๖	โพนนาแก้ว	๑	๕	๒๐
๑๗	ภูพาน	๓	๑๕	๖๐
๑๘	เต่างอย	๑	๕	๒๐
รวม		๖๑	๓๐๕	๑,๒๒๐

๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ กลุ่มเป้าหมาย คือ ครุฑเรือนจากหมู่บ้านเป้าหมาย การสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ผ่านการฝึกอบรมและประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน ได้ประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ และมีความต้องการของตลาด รวมกลุ่มกัน จำนวน ๖ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๑๒๐ คน

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย (กลุ่ม)	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ผลการจัดตั้งกลุ่ม		รวม (กลุ่ม)
				มีงบประมาณ	ไม่มี งบประมาณ	
๑	เมืองสกลนคร	๑	๒๐	๑	๑	๒
๒	กุสุมาลย์	๐	๐	๐	๐	๐
๓	กุศบาก	๐	๐	๐	๐	๐
๔	พรรณานิคม	๑	๒๐	๑	๐	๑
๕	พังโคน	๐	๐	๐	๐	๐
๖	วาริชภูมิ	๐	๐	๐	๐	๐
๗	นิคมน้ำอูน	๐	๐	๐	๐	๐
๘	วานรนิวาส	๒	๔๐	๒	๐	๒
๙	คำตากล้า	๐	๐	๐	๐	๐
๑๐	บ้านม่วง	๐	๐	๐	๐	๐
๑๑	อากาศอำนวย	๐	๐	๐	๐	๐
๑๒	สว่างแดนดิน	๒	๔๐	๒	๐	๒
๑๓	ส่องดาว	๐	๐	๐	๐	๐
๑๔	โคกศรีสุพรรณ	๐	๐	๐	๐	๐
๑๕	เจริญศิลป์	๐	๐	๐	๐	๐
๑๖	โพนนาแก้ว	๐	๐	๐	๐	๐
๑๗	ภูพาน	๐	๐	๐	๐	๐
๑๘	เต่างอย	๐	๐	๐	๐	๐
รวม		๖	๑๒๐	๖	๑	๗



๓. งบประมาณ

ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) สรุปดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑,๔๖๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท (สามหมื่นหกพันบาทถ้วน)



ผลการดำเนินงาน

๑. ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย ๖๑ หมู่บ้าน ๑,๒๒๐ครัวเรือน ได้รับการพัฒนาอาชีพ จำนวน ๑,๒๒๐ ครัวเรือน และมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ๑,๐๗๘ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๖

๒. ครัวเรือนซึ่งผ่านการฝึกปฏิบัติอาชีพในกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัจจมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๑,๒๒๐ คน แล้วนำผลการฝึกปฏิบัติไปประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องและมีอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน รวมกันเป็นกลุ่ม จำนวน ๗ กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๘



๑๑. การดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

ผลการดำเนินงาน

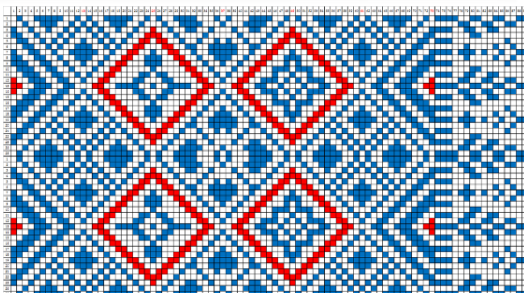
๑. การประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยลายพระราชทาน การต่อยอดการผลิตลายผ้าพระราชทาน นายสมาน พัวโพธิ์ พัฒนาการจังหวัดสกลนคร มอบหมายให้พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ มอบลายผ้าพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” แก่กลุ่มทอผ้าในพื้นที่อำเภอ จังหวัดสกลนคร ให้ครบทุกกลุ่ม

๒. จังหวัดสกลนคร รมรงค์ให้ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ เจ้าหน้าที่ สวมใส่ ผ้าไทย มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เพื่อเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ ในแผ่นดิน โดยกำหนดให้แต่งกายผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๔ วัน เฉพาะวันพฤหัสบดี “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” รวมถึงหน่วยงานภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไป

๓. จังหวัดสกลนคร เชิญชวนส่วนราชการ องค์กร และประชาชนทั่วไป ที่สนใจสั่งซื้อผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ จากผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสกลนคร เพื่อเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าท้องถิ่นไทย ให้ทันสมัยสู่สากล พร้อมดึงรายได้เข้าสู่ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก โดยจัดทำเป็นแคตตาล็อกออนไลน์



๔. จังหวัดสกลนคร จัดประกวดผ้าลายยอดเยี่ยมประจำจังหวัดสกลนคร “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ ในแผ่นดิน” ปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องพระธาตุเชิงชุม ศาลากลางจังหวัดสกลนคร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้ายอดเยี่ยมจังหวัดสกลนคร ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านชุมชนได้อย่างมั่นคง รวมทั้งสามารถสืบสานภูมิปัญญาผ้ายอดเยี่ยมจังหวัดสกลนคร ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร ซึ่งลายที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นลายผ้ายอดเยี่ยมประจำจังหวัดสกลนคร คือ ลายผ้ายอดเยี่ยม “นครธรรม”



๕. ขับเคลื่อนการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” โดยจัดตั้ง “วิสาหกิจดอนกอย วิธีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อพัฒนาสถานที่ผลิตผ้าห้อมครามบ้านดอนกอยให้มีศักยภาพ พร้อมทั้งเป็นแหล่งผลิตผ้าทอที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ให้ชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้อนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการจัดตั้ง ตลอดจนการบูรณาการกับหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อน “วิสาหกิจดอนกอย วิธีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน” ให้เป็นต้นแบบของการพัฒนาผ้าห้อมคราม ซึ่งถือเป็นผ้าไทยที่นารายได้ให้กับจังหวัดสกลนครจำนวนมาก



๖. จังหวัดสกลนคร ได้ให้ความสำคัญกับการหาตลาด หรือสถานที่จำหน่ายให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดย

๖.๑ การเปิดศูนย์จำหน่ายผ้าครามสกลนคร ณ ศูนย์รวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน OTOP สกลนคร เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕

๖.๒ การจัดตลาดนัดผ้าไทยทุกวันศุกร์ บริเวณ ด้านหน้าศูนย์รวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน OTOP สกลนคร

๖.๓ การจัดตลาดนัดทุกวันประชุมกรรมการจังหวัด บริเวณด้านหน้าศาลากลางจังหวัดสกลนคร

๖.๔ การจำหน่ายผ้าไทยผ้า ผ่านเว็บไซต์ OTOP TO DAY

๖.๕ การช่วยผู้ประกอบการจำหน่ายผ้าไทยทาง Facebook “OTOP สกลละเบ้อ” และ “Live สด” ณ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ และบูธ OTOP

๖.๖ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ จำนวน ๓๒ แห่ง

๖.๗ ถนนผ้าครามสกลนคร ทุกวันวันเสาร์ - อาทิตย์

๖.๘ งาน OTOP Midyear /งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี / งาน OTOP City

๖.๙ งานประจำจังหวัด เช่น งานกาชาด งานท่องเที่ยวประจำปี

๗. ยอดจำหน่ายผ้าไทยจากมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ จำนวน ๕๙๗,๙๓๔,๔๔๗ บาท (เป้าหมาย ๕๙๕,๓๐๓,๐๐๐ บาท)

๘. ยอดจำหน่ายผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ระหว่างเดือนมกราคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๕ จำนวน ๗๓,๖๑๘,๘๖๐ บาท

๙. จังหวัดสกลนคร มีจำนวนผู้สมัคร “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา” และงานหัตถกรรม จำนวน ๒๔๙ ชิ้น ผู้ประกอบการจำนวน ๑๓๒ ราย/กลุ่ม

- การประกวดระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถานที่ดำเนินการจังหวัดอุดรธานี ช่วงระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมมณฑาทิพย์ ฮอลล์ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และมีผ้าที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาค จำนวน ๑๘ ผืน และงานหัตถกรรมจำนวน ๓ ชิ้น

- ประกวดระดับประเทศ รอบ Semi Final ในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕ ดำเนินการ ณ ห้อง Meeting Room ๑ - ๒ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม กรุงเทพฯ จังหวัดสกลนคร ผ่านเข้ารอบ จำนวน ๒ ผืน คือ ประเพณีผ้ามัดหมี่ ๒ ตะก้อ ผลงานของกลุ่มทอผ้าวงศ์พระจันทร์ อำเภอโพนนาแก้ว และ ประเพณีผ้าขิด ผลงานของใต้ตำหนัก อำเภออากาศอำนวย



ปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๑. การส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับความไว้วางใจจากรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) ให้เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน การพัฒนากลไกแกนนำในพื้นที่ให้เป็นพลังแผ่นดินในการต่อสู้กับยาเสพติด และเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์พระราชทานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงห่วงใยต่อวิฤติมหันตภัยจากปัญหาเสพติด โดยได้ทรงพระราชทานทรัพย์สินส่วนพระองค์ผ่านเลขาธิการ ป.ป.ส. โดยมีพระประสงค์ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน สำนักงาน ป.ป.ส. นำพระราชทรัพย์ดังกล่าว สมทบกับงบประมาณของสำนักงาน ป.ป.ส. และขอพระราชทานนามจัดตั้งเป็น “กองทุนแม่ของแผ่นดิน” ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินมาอย่างต่อเนื่อง

จังหวัดสกลนคร มีกองทุนแม่ของแผ่นดิน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๕ จำนวน ๔๒๕ หมู่บ้าน/๑๐ ชุมชน รวม ๔๓๕ กองทุน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้ประชาชน โดยใช้กลไกของกองทุนแม่ของแผ่นดิน



จังหวัดสกลนครดำเนินการประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนองพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน ให้ประชาชนเกิดความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน และเป็นการเชิดชูเกียรติสร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน



โดยกรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนงบประมาณรางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท และเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน จังหวัดสกลนคร สนับสนุนเงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑, รองชนะเลิศอันดับ ๒ และรางวัลชมเชย รวม ๒๓,๐๐๐ บาท

บ้านดอนสวรรค์ หมู่ที่ ๘ ตำบลวานรนิวาส อำเภอดอนสวรรค์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด และ ระดับเขตตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมการพัฒนา จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท

๒. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน : มีชีวิต
- (๒) ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน : ห้องสมุด : ห้องเรียนชุมชน : มีวิชาเรียนของวิถีชุมชนที่สามารถศึกษาเรียนรู้ และนำไปปฏิบัติเพื่อพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๓) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนเป็นต้นแบบและขยายผลได้



ขั้นตอนการดำเนินงาน ในการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการ ๒ ระดับ ประกอบด้วย ระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตำบลวานรนิวาส อำเภอวานรนิวาส และระดับตำบล จำนวน ๑๙ แห่ง ได้แก่ ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนต้นแบบ อำเภอละ ๑ แห่ง (อำเภอพังโคน ๒ แห่ง อำเภอพรรณานิคม ๒ แห่ง) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้



ขั้นการเตรียมความพร้อม มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- (๑) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในระดับผู้บริหารระดับจังหวัด อำเภอ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายภาคีการพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานและขับเคลื่อนกิจกรรมให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- (๒) การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากศักยภาพ ความพร้อมของผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายภาคีการพัฒนา ที่สามารถดำเนินการและเป็นต้นแบบศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
- (๓) แต่งตั้งและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกิจกรรมในทุกระดับ ประกอบด้วย ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล
- (๔) ออกแบบและกำหนดโครงสร้างกลไกของผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เสนอผู้บริหารตามลำดับ

ขั้นตอนการดำเนินงาน การเสริมและพัฒนาผู้นำ ต้องสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล การสร้างภาวะผู้นำ การจัดการความรู้ การพัฒนาจุดเรียนรู้ การค้นหาและพัฒนาฐานเรียนรู้ และการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ โดยได้มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

โดยมีเป้าหมายและผลลัพธ์ของการดำเนินงานระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๒) ถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติลงสู่กลไกการขับเคลื่อนโครงการ ประกอบด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๘ อำเภอ ในรูปแบบของการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน การสั่งการ การจัดทำสื่อสร้างการรับรู้ การจัดเวทีสังเคราะห์สร้างการรับรู้ โดยกลไกระดับจังหวัด

(๓) ถ่ายทอดสร้างการรับรู้สู่พื้นที่เป้าหมายการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง สู่การดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน โดยกลไกระดับจังหวัด อำเภอและตำบล เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน โดยนำหลักการพัฒนาชุมชน “สร้างพลังชุมชน ใช้พลังชุมชน ในการพัฒนาชุมชน” ในการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย เครือข่าย โคก หนอง นา ระดับตำบล เครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มสัมมาชีพชุมชน ศูนย์ประสานการองค์การชุมชน (ศอช.) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) องค์การสตรี ปรารักษ์ชุมชน เครือข่ายผู้นำเยาวชน

(๔) สร้างกระแสด้วยการประกาศวาระของผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน มีเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสู่ตำบลที่ชุมชนพึงประสงค์ และจัดกิจกรรม Kick off เริ่มขับเคลื่อนกิจกรรมพร้อมกันในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตำบลวานรนิวาส อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร

(๕) ประชาสัมพันธ์ ขยายผลการดำเนินงาน ผ่านหอกระจายข่าว สถานีวิทยุ สื่อชุมชน สื่อสังคมออนไลน์ facebook และสื่อของทางราชการ

ผลสำเร็จของงาน

เชิงปริมาณ

(๑) ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนที่มีความสมบูรณ์แบบ จำนวน ๒๐ แห่ง

(๒) มีการขยายเครือข่ายศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนระดับตำบล จำนวน ๑๒๔ แห่ง

เชิงคุณภาพ

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถบริหารจัดการศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ที่ประชาชนสามารถศึกษาเรียนรู้ นำไปสู่การพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อการพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ที่มาจากการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

การนำไปใช้ประโยชน์/ผลกระทบ

การนำไปใช้ประโยชน์

(๑) อำเภอดงเจริญ จังหวัดสกลนคร ได้นำแนวทางการกิจกรรมของผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตำบลดงเจริญ เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการ “๑ กิจกรรม ๑ อำเภอในฝันต้นแบบ” โดยขยายผลแนวทางการดำเนินงานครอบคลุมทุกตำบล

(๒) ใช้แนวทางของการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการน้อมนำทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในการการปรับพื้นที่ภาคราชการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน

(๓) ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตำบลดงเจริญ เป็นต้นแบบของการปฏิบัติงานและได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเภทชาย และหญิง (สิงห์ทอง) จำนวน ๒ คน

(๔) ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตำบลดงเจริญ จังหวัดสกลนคร ได้รับรางวัลดีเด่นระดับเขตตรวจราชการที่ ๑๑ (จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร) โดยได้รับรางวัลสนับสนุนกิจกรรมศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท ซึ่งแสดงถึงการเป็นต้นแบบที่ชุมชนสามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และการดำเนินชีวิต



ผลกระทบ

(๑) ภาครัฐ

- มีกลไกในการส่งเสริมและให้ความรู้แนวทางปฏิบัติในยุค นิว นอร์มอล ให้พร้อมรับและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) ในการปฏิบัติตัวเพื่อปลอดภัยจากโรคพื้นถิ่นและการจัดการขยะ

- มีเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ที่มาไกลจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่เกิดจากการขับเคลื่อนสกลนครโมเดล ศูนย์เรียนรู้โคก หินแห่ โมเดล ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย คณบดี และมหาวิทยาลัยราชภัฏ

- มีจัดกิจกรรมส่งเสริมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เด็ก สตรี ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบาง โดยกำหนดเป้าหมายจากฐานข้อมูลในระบบ TPMP เป็นข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมโดยบูรณาการร่วมกับกลไกของศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ ทีมปฏิบัติการตำบล และทีมพี่เลี้ยง

(๒) ระดับชุมชน

- ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ตำบลดงเจริญ เป็นแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาอาชีพ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาใช้ในการออกแบบและพัฒนาศูนย์เรียนรู้

- ชุมชนมี แนวทาง และกระบวนการ ในการขับเคลื่อนกิจกรรมการอนุรักษ์ ดิน น้ำ ป่าไม้ โดยใช้คน เป็นจุดศูนย์กลางในการพัฒนา ที่สามารถอยู่ร่วมกับ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบเกื้อกูลกัน เช่น การทำปุ๋ยหมักชีวภาพ การปลูกพืชบำรุงดิน การบริหารจัดการ น้ำ การส่งเสริมการปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง การคัดแยกขยะ การทำขยะเปียกไร้พิษโลก การจัดระเบียบชุมชน

- ชุมชนมีศูนย์เรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้ การบริหารจัดการพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลัก ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล”

- ชุมชนมีศูนย์เรียนรู้ในการส่งเสริม ฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่สอดคล้องกับบริบท ของชุมชน เช่น การปลูกผักหวาน โคก หนอง นา อาหารปลอดภัย การผลิตสมุนไพร การทำกุยช่ายขาว การผลิตถ่านไร่หมัก การทำอาหารปลา การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปถนอมอาหาร การทอผ้า การแปรรูปผ้า การ ขยายพันธุ์พืช และการทำชาดาวเรือง



- ชุมชนได้ดำเนินกิจกรรมในการสร้างความมั่นคง ทางด้านจิตใจ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรม ด้านวัฒนธรรมประเพณีอันสำคัญ และกิจกรรมวันสำคัญ ของชาติที่เกี่ยวกับศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์

- ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ได้รับการขนานนาม สถานที่แห่งนี้ว่า “**เฮือน โสม ยัก**” ซึ่งแสดงถึงศูนย์รวมพลัง ของผู้นำชุมชนต้นแบบที่มีจิตอาสา มารวมตัวกันก่อเกิด กิจกรรมพัฒนาชุมชนด้วยความสามัคคีอย่างต่อเนื่อง โดย มุ่งหวังสร้างครัวเรือนต้นแบบที่มีคุณภาพพึ่งตนเองได้อย่าง มั่นคง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่งคั่ง และยั่งยืนของ สังคมไทยตลอดไป

(๓) ระดับบุคคล

- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๐ แห่ง แห่งละ ๒๕ คน

- มีความรู้ ความเข้าใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

- ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะอาชีพ เช่น การแปรรูปขนม การทำชา ดาวเรือง และการทำกุยช่ายขาว

- การเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง คือ หลักผู้นำต้องทำก่อน นำไปสู่การสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร ที่นำรูปแบบของ โค่งธนูโมเดล มาประยุกต์ใช้ในระดับครัวเรือน

การเผยแพร่ผลงาน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ โดยช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด, เว็บไซต์ที่ทำการปกครองอำเภอ เพจหมู่บ้าน, ไลน์ส่วนราชการ, ไลน์ระดับชุมชน

๓. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดสกลนคร ได้อนุมัติโครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๑๘๒ หมู่บ้าน จำนวน ๕ กิจกรรม คือ

๑. กิจกรรมที่ ๑ อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๒. กิจกรรมที่ ๒ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
๓. กิจกรรมที่ ๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน
๔. กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา”
๕. กิจกรรมที่ ๕ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกิดผู้นำพัฒนา (Change Leader) ที่อยู่ในชุมชน และนำการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน และนำไปสู่สิ่งที่ชุมชนต้องการ
๒. เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุลสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน
๔. เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน
๕. เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๗๑๘,๓๐๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนครร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองสกลนคร อำเภอสว่างแดนดิน อำเภวาริชภูมิ อำเภอบ้านม่วง อำเภอเจริญศิลป์ อำเภอส่องดาว อำเภออากาศอำนวย อำเภอกุสุมาลย์ อำเภอวานรนิวาส อำเภอโพนนาแก้ว และอำเภอฟังโคน จำนวน ๑๙ จุด กลุ่มเป้าหมาย ครีวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ “โคก หนอง นา” ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๘๒ คน ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๘๒ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๖ คน รวมทั้งสิ้น ๓๘๐ คน เข้าร่วมอบรมในรูปแบบออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่ และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ตนเองได้



กิจกรรมที่ ๒ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๘๐๐,๘๐๐ บาท (แปดแสนแปดร้อยบาทถ้วน) กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๒๐ คน/หมู่บ้าน จำนวน ๑๘๒ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๓,๖๔๐ คน ดำเนินการจัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน ๑ วัน ทำให้ผู้แทนครอบครัวพัฒนาเป้าหมาย จำนวน ๓,๖๔๐ คน มีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



กิจกรรมที่ ๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน ไตรมาส ๑ งบประมาณ ๕๓๖,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน) กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๒๐ คน/หมู่บ้าน จำนวน ๔๐ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๘๐๐ คน ไตรมาส ๓ งบประมาณ ๑,๙๐๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๒๐ คน/หมู่บ้าน จำนวน ๑๘๒ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๓,๖๔๐ คน ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้ จากกิจกรรมสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยการส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติให้กับครอบครัวพัฒนาสำหรับฝึกปฏิบัติร่วมกัน โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี



กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา”

งบประมาณ ๑๕,๒๒๓,๖๐๐ บาท ประกอบด้วยพื้นที่เรียนรู้ชุมชน จำนวน ๑๘๒ แห่ง แบ่งเป็นพื้นที่ขนาด ๑ ไร่ จำนวน ๖๓ แห่ง และพื้นที่ขนาด ๓ ไร่ จำนวน ๑๑๙ แห่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	อำเภอ	งบประมาณ (บาท)	ขนาดพื้นที่			การเบิกจ่าย (งบลงทุน)		โอนเปลี่ยนแปลง งบประมาณ(จัดซื้อ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์) (บาท)	งบประมาณ ส่งคืนกรม ฯ (บาท)
			๑ ไร่	๓ ไร่	รวม	เบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑	เมืองสกลนคร	๑,๙๗๑,๒๐๐	๑๖	๑๒	๒๘	๑,๔๗๑,๔๒๑.๐๐	๔๙๙,๗๗๙	๑๙๙,๐๖๘	๓๐๐,๗๑๑.๐๐
๒	สว่างแดนดิน	๒,๗๒๒,๐๐๐	๕	๒๔	๒๙	๒,๑๔๒,๒๒๗.๓๔	๕๗๙,๗๗๒.๖๖	๒๒๙,๖๐๐	๓๕๐,๑๗๒.๖๖
๓	วาริชภูมิ	๑,๗๓๑,๖๐๐	๑๓	๑๑	๒๔	๑,๕๓๒,๗๓๖.๖๖	๑๙๘,๘๖๓.๖๔	๑๐๑,๐๔๒	๙๗,๘๒๓.๖๔
๔	พรรณานิคม	๑,๐๓๐,๘๐๐	๙	๖	๑๕	๗๖๓,๓๙๑.๐๖	๒๖๗,๔๐๘.๙๔	๙๗,๗๐๐	๑๖๙,๗๐๘.๙๔
๕	บ้านม่วง	๘๐๔,๘๐๐	๔	๖	๑๐	๗๗๙,๕๙๙.๐๔	๒๕,๒๐๐.๙๖	๙,๐๐๐	๑๖,๒๐๐.๙๖
๖	เจริญศิลป์	๑,๒๙๓,๒๐๐	๑	๑๒	๑๓	๑,๑๖๘,๗๒๙.๐๐	๑๒๔,๔๗๑	๖๐,๙๐๐	๖๓,๕๗๑.๐๐
๗	ส่องดาว	๑,๐๒๖,๔๐๐	๒	๙	๑๑	๑,๐๒๖,๒๓๗.๗๖	๑๖๒,๒๔	-	๑๖๒,๒๔
๘	อากาศอำนวย	๗๕๙,๖๐๐	๓	๖	๙	๖๘๕,๒๖๖.๐๐	๗๔,๓๓๔	๔๙,๐๕๕	๒๕,๒๗๙.๐๐
๙	กุสุมาลย์	๗๕๙,๖๐๐	๓	๖	๙	๗๕๙,๖๐๐.๐๐	-	-	-
๑๐	วานรนิวาส	๖๕๕,๖๐๐	๓	๕	๘	๖๕๓,๗๕๘.๐๐	๑,๘๔๒	๑,๘๔๒	-
๑๑	โพนนาแก้ว	๔๖๑,๒๐๐	๑	๔	๕	๓๖๕,๗๓๑.๐๐	๙๖,๔๖๙	๑๘,๐๐๐	๗๘,๔๖๙.๐๐
๑๒	เต่างอย	๒๕๓,๒๐๐	๑	๒	๓	๒๑๔,๓๗๘.๐๐	๓๘,๘๒๒	๑๖,๓๐๐	๒๒,๕๒๒.๐๐
๑๓	นิคมอำโนน	๒๕๓,๒๐๐	๑	๒	๓	๑๙๕,๑๕๘.๖๔	๕๘,๐๔๑.๓๖	๑๘,๐๐๐	๔๐,๐๔๑.๓๖
๑๔	โคกศรีสุพรรณ	๑๔๙,๒๐๐	๑	๑	๒	๑๑๙,๔๑๗.๒๘	๒๙,๗๘๒.๗๒	๙,๐๐๐	๒๐,๗๘๒.๗๒
๑๕	คำตากล้า	๖๒๔,๐๐๐	-	๖	๖	๕๓๗,๔๘๓.๑๘	๘๖,๕๑๖.๘๒	๓๑,๖๐๐	๕๔,๙๑๖.๘๒
๑๖	พังโคน	๕๒๐,๐๐๐	-	๕	๕	๔๘๖,๔๑๕.๕๕	๓๓,๕๘๔.๕๕	๒๖,๒๐๐	๗,๓๘๔.๕๕
๑๗	กุศบาก	๒๐๘,๐๐๐	-	๒	๒	๒๐๘,๕๕๖.๐๐	๓,๔๔๐	๓,๔๔๐	๔.๐๐
		๑๕,๒๒๓,๖๐๐	๖๓	๑๑๙	๑๘๒	๑๓,๑๐๕,๑๐๕.๑๑	๒,๑๑๘,๘๙๔.๘๙	๘๗๐,๗๔๗	๑,๒๔๗,๗๔๗.๘๙

หลังจากดำเนินการขุดปรับปรุงพื้นที่ จำนวน ๑๘๒ แปลงแล้ว ได้ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ตามภูมิสังคม เช่น การปลูกพืช ๕ ระดับ การถมดิน การเลี้ยงสัตว์ การทำน้ำหมักชีวภาพ การทำแซนวิชปลา การปลูกผักสวนครัว การปลูกไม้ผล การเลี้ยงแพะแดง การทำคั้นนาทองคำ การจัดฐานเรียนรู้ เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนและนอกชุมชน ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสาธิตการใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถให้บริการประชาชนได้

กิจกรรมที่ ๕ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๘๐๐,๘๐๐ บาท (แปดแสนแปดร้อยบาทถ้วน) กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๒๐ คน/หมู่บ้าน จำนวน ๑๘๒ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๓,๖๔๐ คน ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ ๒ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิจัยพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ



๔. พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๑. ความเป็นมา



๑.๑ ภาวะวิกฤติ

(๑) ประเทศไทยเผชิญกับผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙) กระทั่งต่อ เศรษฐกิจ สาธารณสุข การคมนาคม เกิดวิกฤติสังคมทั่วโลก

(๒) เกิดวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยแล้ง น้ำท่วม สร้างความเสียหายต่อชีวิตและโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้เศรษฐกิจฐานรากเสียหาย เพิ่มปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ปัญหา ระบบการผลิตทางการเกษตร ไม่เกิดความมั่นคงทางอาหารและน้ำ ระบบนิเวศน์เสื่อมโทรม ไม่สามารถรองรับความต้องการของมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ ทางออก

(๑) ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๘๐ โดยรัฐบาลมีนโยบายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด พัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

(๒) กระทรวงมหาดไทยมอบหมายกรมการพัฒนาชุมชน น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักทฤษฎีใหม่มาเป็นหลัก ในการ (๑) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ (๒) การมีส่วนร่วมของประชาชน โดยประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยพัฒนาคนให้พึ่งตนเอง มีความเป็นเจ้าของ และบริหารจัดการโดยชุมชน พัฒนาให้หมู่บ้าน/ชุมชน มีวิถีเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นสังคม “อยู่เย็น เป็นสุข”

(๓) กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการตามภารกิจตามข้อ ๒ โดยนำร่องร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มุขนิธิกสิกรรมธรรมชาติ ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ (ภาครัฐ/ภาควิชาการ/ภาคศาสนา/ภาคประชาชน/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม/ภาคสื่อมวลชน) ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”และขยายผลความสำเร็จ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากของไทยให้เข้มแข็ง



๑.๓ ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ

(๑) พระบาทสมเด็จพระชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานแนวทางการแก้ปัญหา เมื่อ ปี ๒๕๔๑ ความบางตอนว่า “เศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ สองอย่างนี้จะทำความเจริญให้แก่ประเทศ...” เป็นแนวทางที่จะทำให้รอดพ้นจากวิกฤติ โดยปัจจัยความสำเร็จ คือ

- พัฒนาคน เรียนรู้จากตัวอย่างที่สอดคล้องกับภูมิสังคม/การลงมือปฏิบัติจนเกิดทักษะ/ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผ่านโครงการ
- การดำเนินกิจกรรมผ่านโครงการฯ ก่อให้เกิด การจ้างงาน/เกิดพื้นที่เรียนรู้ระดับตำบลและครัวเรือน/ผู้ร่วมโครงการจะมีรายได้เพิ่มขึ้น/ลดปัญหาภัยแล้ง ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่ดำเนินการ/เกิดพื้นที่ป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง/ไม่ย่ำตันเพิ่มขึ้น/ลดการชะล้างหน้าดิน/เพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำฝน

๑.๔ สารสำคัญ

- (๑) งบประมาณ ๘,๗๗๑,๐๑๐ บาท
- (๒) กลุ่มเป้าหมาย คือ เกษตรกร บัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน จำนวน ๖๓ คน
- (๓) พื้นที่ดำเนินการ ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน ผู้ร่วมโครงการ จำนวน ๕๓ คน เป็นประเภท CLM จำนวน ๑ คน ประเภท HLM จำนวน ๕๒ คน เป็นพื้นที่ขนาด ๓ ไร่ จำนวน ๒๐ แปลง และพื้นที่ขนาด ๑ ไร่ จำนวน ๓๒ คน
- (๔) ผู้ร่วมโครงการตามกิจกรรมสร้างงาน สร้างรายได้ รายเดือน จำนวน ๑๐ คน
- (๕) กระบวนการ ๗ ขั้นตอน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในการพัฒนากสิกรรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” โดยจังหวัดสกลนคร เป็นพื้นที่ในการฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดสกลนคร และจังหวัดบึงกาฬ จำนวนรวม ๑๗๙ คน งบประมาณ ๑,๕๔๖,๗๑๐ บาท (จังหวัดสกลนคร มีผู้ร่วมโครงการ จำนวน ๖๓ คน)

กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต CLM ระดับตำบล จำนวน ๑ แห่ง ขนาด ๑๕ ไร่ และ HLM ระดับครัวเรือน จำนวน ๕๒ แห่ง เป็นขนาด ๓ ไร่ ๒๐ แห่ง ขนาด ๑ ไร่ ๓๒ แห่ง งบประมาณ ๓,๕๗๖,๔๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ สร้างงาน สร้างรายได้ รายเดือน แก่เกษตรกรและบัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชนจำนวน ๑๐ รายกลุ่มเป้าหมายจะได้รับการพัฒนาเป็นแกนนำ (ครูพาทำ/ครูกระบวนการ/ครูฐานเรียนรู้ การพึ่งตนเอง) งบประมาณ ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔ กระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน ผ่านกิจกรรมจิตอาสาเอามื้อสามัคคีให้กับครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๕๒ แห่ง แห่งละ ๓ ครั้ง ๆ ละ ๒๐ คน เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การฝึกปฏิบัติ/เกิดความสามัคคี/เกิดเครือข่ายในการทำงาน งบประมาณ ๑,๐๔๐,๐๐๐ บาท



กิจกรรมที่ ๕ บูรณาการร่วมพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล จำนวน ๑ แห่ง (CLM) โดยสร้างฐานการเรียนรู้สู่การพึ่งตนเอง/เชื่อมโยงครัวเรือน HLM การสนับสนุนครุภัณฑ์ เพื่อแก้ปัญหาด้านการจัดการดิน น้ำ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน งบประมาณ ๑,๕๒๗,๙๐๐ บาท



กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาการสร้างมาตรฐานผลผลิต การแปรรูปและการตลาดตามมาตรฐานอินทรีย์วิถีไทย โดยจัดอบรมร่วมกับ



ภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายในการอบรม คือประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ(แปลง CLM) แห่งละ ๒ คน ดำเนินการโดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาระบบ Digital รองรับ Local Economy ด้วยการสร้างระบบโปรแกรมและระบบฐานข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลสถิติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพต่อเนื่องถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ต่างๆในอนาคต ดำเนินการในส่วนกลาง

๑.๕ ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดที่ ๑ เกิดแกนนำการพัฒนา จำนวน ๖๓ คน

ตัวชี้วัดที่ ๒ เกิดพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ ระดับตำบล จำนวน ๑ แห่ง ระดับครัวเรือน

จำนวน ๕๒ แห่ง

ตัวชี้วัดที่ ๓ เกิดการจ้างงานในพื้นที่ จำนวน ๑๐ คน

ตัวชี้วัดที่ ๔ กลุ่มเป้าหมายร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ๓ เท่า ภายใน ๒ ปี

ตัวชี้วัดที่ ๕ พื้นที่ร่วมโครงการ จะลดปัญหาภัยแล้งได้ ๕๐ % ของพื้นที่ดำเนินการภายใน ๓ ปี

ตัวชี้วัดที่ ๖ ครัวเรือนร่วมโครงการ จำนวน ๕๓ คน สามารถพึ่งตนเอง และได้แนวทางในการ

ประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้แบบพอเพียง อันเป็นหนทางหลุดพ้นจากความยากจน

๒. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน

๒.๑ ดำเนินการเบิกจ่าย ครบ ๕๓ แปลง

๒.๒ การเอามื้อสามัคคี จำนวน ๓ ครั้ง ครบทั้ง ๕๓ แปลง และเครือข่าย โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน อำเภอฟังโคน ดำเนินการเอามื้อสามัคคีอย่างต่อเนื่องในปี ๒๕๖๕



๒.๓ การขับเคลื่อนแปลงพื้นที่ประเภท CLM ดำเนินการตรวจรับวัสดุ/ครุภัณฑ์ และการสร้างโรงเรือนประจำฐานครบจำนวน ๙ ฐาน และเครือข่าย โคก หนอง นา อำเภอฟังโคน มีแผนงานสนับสนุนการจัดตลาดนัดโคก หนอง นา เป็นประจำทุกเดือน ในบริเวณแปลง CLM

๒.๔ เกิดแกนนำครูพาทำ จำนวน ๖๓ คน (เป็นครัวเรือนผู้ร่วมโครงการและนักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ(นพต.)

๒.๕ เกิดพื้นที่เรียนรู้เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต(CLM)ระดับตำบล จำนวน ๑ แห่ง และพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตคุณภาพชีวิต(HLM) จำนวน ๕๒ แห่ง

๒.๖ เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ แก่เกษตรกรบัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานอพยพกลับท้องถิ่น จำนวน ๑๐ คน

๒.๗ เกิดพื้นที่กักเก็บน้ำฝน จำนวน ๕๓ แห่ง จำนวน ๑๐๗ บ่อ สามารถเก็บกักน้ำได้ทุกบ่อ ปริมาณกักเก็บน้ำฝน ๑๘,๒๐๐ ลูกบาศก์เซนติเมตร

๒.๘ มีการปลูกไม้ยืนต้น จำนวน ๑๕,๒๐๐ ต้น

๒.๙ มีกิจกรรมการฟื้นฟูดิน ผ่านการเอามื้อสามัคคีและการทำกิจกรรมในครัวเรือน จำนวน ๑๕๖ ครั้ง ผู้ได้รับผลประโยชน์ จำนวน ๑,๒๐๐ คน จากการถ่ายทอดความรู้ทั้งในพื้นที่เรียนรู้ และนอกสถานที่ และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๒.๑๐ มีการผลิตสื่อองค์ความรู้ จำนวน ๑๐๕ ชุดองค์ความรู้

๒.๑๑ ครัวเรือนร่วมโครงการ มีรายจ่ายลดลง เป็นเงิน ๑๓๒,๕๐๐ บาท

๒.๑๒ ครัวเรือนมีการแบ่งปัน เป็นเงิน ๘๐,๕๐๐ บาท

๒.๑๓ ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท

๒.๑๔ เกิดเครือข่าย โคก หนอง นา อำเภอฟังโคน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยขับเคลื่อนกิจกรรมการศึกษาดูงาน บุรณาการร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ตำบลไฮหย่อง จำนวน ๒ แห่ง จำนวน ๑๓๐ คน กศน.อำเภออากาศอำนวย จำนวน ๒๐ คน รวมผู้รับการศึกษาดูงาน จำนวน ๑๕๐ คน เทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑๔๐ คน และยังเป็นแหล่งเรียนรู้ให้ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป มีการเชื่อมโยงกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เครือข่ายป่าชุมชนตำบลต้นผึ้ง เพื่อยขยายผลการดำเนินโครงการ

๒.๑๕ การบูรณาการทำงานกับ ภาคี ๗ ประสาน ในการขับเคลื่อนงาน อย่างต่อเนื่อง

(๑) ภาครัฐ ได้แก่ ที่ทำการปกครอง/ท้องถิ่น/ก.อ.ร.ม.น./นพค.๒๖/สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ปฎิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม/พัฒนาที่ดิน/ปศุสัตว์/กศน./สำนักงานเกษตร/สำนักงานประมง/โครงการพัฒนาป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ

(๒) ภาควิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

(๓) ภาคศาสนา ได้แก่ วัดศรีสมบุญ หมู่ ๘ ตำบลไฮหย่อง อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร





(๔) ภาคประชาชน ประชาชนที่มีความสนใจทั่วไป โดยร่วมในกิจกรรมเอามื้อสามัคคี กิจกรรมเรียนรู้ฐานกลีกรธรรมชาติ

(๕) ภาคเอกชน ได้แก่ คุณบัญชา ราษีมิน นักรธุรกิจ

(๖) ภาคประชาสังคม เครือข่ายกลุ่ม องค์กร ต่างๆ เช่น เครือข่ายครูพาทำ ตำบลเจริญศิลป์ ตำบลบงใต้ ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เครือข่ายป้าชุมชน ตำบลต้นผึ้ง ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน เครือข่าย OTOP

(๗)ภาคสื่อมวลชน ภาคประชาชน / สำนักข่าวบ้านเมือง

๒.๑๖ การประเมินศักยภาพพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ผลดังนี้

ระดับ A : ต้นแบบศูนย์เรียนรู้ : จำนวน ๔๑ แปลง

ระดับ B : สร้างเสริมสู่ต้นแบบ : จำนวน ๑๑ แปลง

ระดับ C : ปรับตัวสู่การพัฒนา : จำนวน ๑ แปลง

๒.๑๗ การจัดทำแผนขับเคลื่อนกิจกรรมของพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ดังนี้

(๑) แผนการซ่อมเสริมพื้นที่ ตามสภาพพื้นที่ เช่น การปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่างเพิ่ม การเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นอาหาร (หอย กุ้ง ปู ปลา)

(๒) แผนการส่งเสริมการตลาด เช่น ตลาดนัดชุมชน ตลาดประชารัฐ การเชื่อมโยงภารกิจกับ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี เรื่องอาหารปลอดภัย สินค้าที่ตลาดนิยม คือ ตะไคร้ ปลาย่าง ไข่เค็ม ผักสวนครัว

(๓) แผนการใช้ประโยชน์จากครุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมกับผู้นำชุมชน โรงเรียน วัด และกลุ่มองค์กรในชุมชน ในการให้บริการเครื่องผสมอาหารสัตว์ เครื่องสับย่อยอาหารสัตว์และ กิ่งไม้ เครื่องบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ

(๔) แผนการยกระดับผลิตภัณฑ์โคกหนอง นา ได้แก่การแปรรูป ไข่เค็ม กล้วยฉาบ หน่อไม้ดอง ข้าวฮาง น้ำอ้อย ปลาร้า พริกแห้ง

(๕) แผนการขับเคลื่อนกิจกรรม โคก หนอง นา ร่วมกับภาคีเครือข่าย

(๖) แผนการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายครูพาทำ เครือข่าย โคก หนอง นา



๕. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

กระทรวงมหาดไทย ได้ออกระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ การจัดทำแผนและประสานแผนในตำบลหนึ่งให้มีคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ขึ้น มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล รวบรวมแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน และแผนพัฒนาท้องถิ่น ใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล จัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทาง การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดส่งแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) ใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ และแผนความต้องการระดับอำเภอ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณให้คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล มีส่วนร่วมในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน และแผนพัฒนาท้องถิ่น มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล ซึ่งจังหวัดสกลนครได้รับจัดสรรงบประมาณ ๖๔๔,๘๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) กลุ่มเป้าหมาย คือ คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ในพื้นที่ตำบล จำนวน ๑๒๔ ตำบล ๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๔๘๐ คน ดำเนินการระดับตำบล ๑๒๔ ตำบล ในพื้นที่อำเภอ ๑๘ อำเภอ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

ผลการดำเนินงาน

ตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๑๒๔ ตำบล และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน



๖. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นประจำทุกปี และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒๐) ทุกสองปี โดยในปี ๒๕๖๕ ได้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ (Smart Phone) : Smart Survey Smart Data System ที่สามารถประมวลผล และแสดงผลแบบ Online Realtime เพื่อลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล สนองตอบ นโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



ผลการดำเนินงาน

๑) จัดเก็บข้อมูลจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕ (๕ หมวด ๓๑ ตัวชี้วัด) จำนวนทั้งสิ้น ๒๔๙,๕๓๓ ครัวเรือน

- ๑.๑) จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง จำนวน ๗๕๑,๑๑๐ คน
- ๑.๒) เพศชาย ๓๖๘,๖๘๗ คน เพศหญิง ๓๘๒,๔๒๓ คน
- ๑.๓) ช่วงอายุประชากรที่อาศัยอยู่จริงมากที่สุด ๓๕ - ๔๔ ปี จำนวน ๑๗๓,๕๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๖
- ๑.๔) ช่วงอายุประชากรที่อาศัยอยู่จริงน้อยที่สุด ๑ เดือน - ๕ เดือน จำนวน ๖๑๒ คนคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๘

๒) ระดับการศึกษา

๒.๑) ระดับการศึกษาที่จบการศึกษาสูงสุด ระดับประถมศึกษา (ป.๔, ป.๖, ป.๗) จำนวน ๓๔๓,๕๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๘๐

๒.๒) ระดับการศึกษาที่จบการศึกษาน้อยสุด สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๒,๗๔๙ คนคิดเป็นร้อยละ ๐.๓๗

๓) อาชีพ

๓.๑) อาชีพที่ประชาชนประกอบอาชีพมากที่สุด อาชีพเกษตร-ทำนา จำนวน ๓๒๕,๔๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๓

๓.๒) อาชีพที่ประชาชนประกอบอาชีพน้อยที่สุด อาชีพเกษตร-ประมง จำนวน ๒๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๓

๔) ศาสนา

๔.๑) ศาสนาที่ประชาชนนับถือมากที่สุด ศาสนาพุทธ จำนวน ๗๒๘,๕๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐

๔.๒) ศาสนาที่ประชาชนนับถือรองลงมา ศาสนาคริสต์ จำนวน ๒๒,๓๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๘

๕) รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี ปี ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๗๑,๑๑๗.๖๑ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยสิบเจ็ดบาท หกสิบเอ็ดสตางค์) ต่อคนต่อปี (รายได้เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๘๔๔.๖๐ บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๑)

๖) รายจ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อปี ปี ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๓๙,๓๙๗.๖๑ บาทต่อคนต่อปี

๗) ระดับความสุบเฉลี่ย ปี ๒๕๖๕ ๘.๗๘



จังหวัดสกลนคร รับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีนายจรัส นาแฉล้ม รองผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วยผู้แทนส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชน เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ห้องประชุมภูผาเด่น ที่ว่าการอำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร



๗. การขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

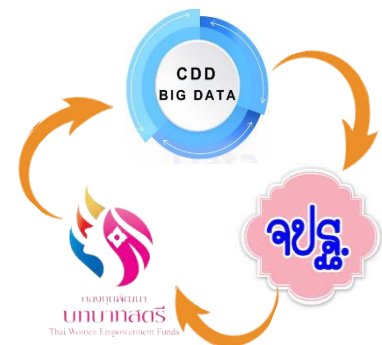
กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สามารถบูรณาการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจ เพื่อยกระดับการบริการประชาชน ประกอบด้วยฐานข้อมูลหลัก ๘ ฐาน ได้แก่ ๑) ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๒) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๔) ผู้นำชุมชน ๕) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๗) ทุนชุมชน และ ๘) พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” พร้อมทั้งให้จังหวัดและอำเภอ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนหน่วยงานราชการ และประชาชนดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “CDD EIS พกพา” และ “Click ชุมชน” โดยการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook Line Group หรือ การจัดกิจกรรม/โครงการ และการประชุมต่างๆ ทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ



จังหวัดสกลนคร ได้ขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้โครงการและกิจกรรม ดังนี้

๑) โครงการชี้เป้าสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยข้อมูล จปฐ. **วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เพื่อเป็นการชี้เป้าการรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อ เพิ่ม จำนวน สมาชิก กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๓๗๒,๔๓๑ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ จำนวนสมาชิก ๔๐๗,๗๐๓ คน เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๙.๔๗

๒) โครงการตลาดนัดสินค้า OTOP สกลนคร สู้ภัยโควิด-๑๙ **วัตถุประสงค์** เพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าและช่องทางการตลาดให้กับสินค้า OTOP ที่ประสบปัญหาขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) โดยการจัดตลาดนัดหน้าศูนย์รวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ทุกวันศุกร์ และการจัดตลาดนัดทุกครั้งที่มีการประชุมกรมการจังหวัด มีรายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการ จำนวน ๒๘๓,๐๙๕ บาท



ประชาสัมพันธ์เชิญชวนหน่วยงานราชการ และประชาชนดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน
“CDD EIS พกพา” และ “Click ชุมชน”



ปฏิบัติการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. โครงการ ๙๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานแนวคิดและทฤษฎีหลากหลาย ครอบคลุมและเกี่ยวพันกับกระบวนการพัฒนาหลายสาขาก่อคุณูปการอันยิ่งใหญ่แก่การสงเคราะห์ช่วยเหลือ และยกระดับคุณภาพชีวิตของพสกนิกร เป็นอเนกอนันต์มาโดยตลอดระยะเวลาที่ทรงครองสิริราชสมบัติ อีกทั้งพระองค์ยังได้พระราชทานพระราชดำริให้จัดตั้ง “ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” ขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ จำนวน ๖ ศูนย์ เพื่อเป็นศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีการศึกษา ทดลอง และสาธิต ด้านต่างๆ เช่น ด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง ตลอดจนการพัฒนาทางด้านสังคม และงานศิลปาชีพ เพื่อให้ผู้สนใจได้ศึกษาดูงาน ซึ่งศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้มีการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่รอบศูนย์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณแก่ปวงชนชาวไทยและสนองพระราชปณิธานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริฯ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำแนวทางน้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน **“ปฏิบัติบูชา ใช้ศาสตร์พระราชา พัฒนาคุณภาพชีวิต”** ขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมสนับสนุนหมู่บ้านน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้และเป็นตัวอย่างในการขยายผลสำเร็จ ภายใต้การดำเนินโครงการ ๙๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม
๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามแนวพระราชดำริ



แนวทางการดำเนินโครงการ/งบประมาณ

ที่	กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงาน ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด			
	๑. ประชุมครั้งที่ ๑	๑. เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจโครงการ และเกณฑ์การประกวดฯ ๒. กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ โครงการ ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ๓. จัดทำกำหนดการรับสมัคร และแนวทางการรับสมัคร ๔. จัดทำแผนปฏิบัติงาน ๕. อื่นๆ	จังหวัด	๙,๐๐๐
	๒. ประชุมครั้งที่ ๒	เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่มีผลงาน ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๙ หมู่บ้าน ได้แก่ ด้านสังคม ๓ หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ ๓ หมู่บ้าน ด้านสิ่งแวดล้อม ๓ หมู่บ้าน	จังหวัด	๙,๐๐๐
	๓. ประชุมครั้งที่ ๓	เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน ที่ผ่านเกณฑ์ (ที่นำเข้าที่ประชุมครั้งที่ ๒ ให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำ แนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๓ ด้าน ๑ หมู่บ้าน คือ ด้านสังคม ๑ หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ ๑ หมู่บ้าน ด้านสิ่งแวดล้อม ๑ หมู่บ้าน โดยนำเสนอผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จังหวัด	๙,๐๐๐
๒.	ประชาสัมพันธ์ โครงการ ประชาสัมพันธ์การ รับสมัคร(สืบเนื่อง จากการประชุม ครั้งที่ ๑)	๑.ประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจโครงการ ๒.ประชาสัมพันธ์ห้วงการรับสมัคร	จังหวัด	๓๐,๐๐๐
๓.	การประกวด หมู่บ้านต้นแบบฯ ๓.๑ กิจกรรมการ พัฒนาหมู่บ้าน ต้นแบบฯ ที่ได้รับ การคัดเลือก	๑. คณะกรรมการระดับจังหวัด ดำเนินการสร้างการรับรู้โครงการ กำหนดการรับสมัคร เชิญชวนเป้าหมาย เข้าร่วมประกวด ทำความเข้าใจเกณฑ์ การประกวด เป็นพี่เลี้ยงให้หมู่บ้าน ที่ส่งผลงานร่วมประกวด ดำเนินการ ประเมินตามเกณฑ์ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารก่อนส่ง คณะกรรมการระดับจังหวัด เพื่อพิจารณา	จังหวัด/ อำเภอ	๔๕๐,๐๐๐

ที่	กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงาน ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		คัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบ ฯ จำนวน ๓ ด้านๆ ละ ๑ หมู่บ้าน คือ ด้านสังคม ๑ หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ ๑ หมู่บ้าน ด้านสิ่งแวดล้อม ๑ หมู่บ้าน ๒. จังหวัด ประกาศผลการคัดเลือก หมู่บ้านต้นแบบ และสนับสนุนงบประมาณ ดังนี้ ๒.๑ รางวัลชนะเลิศ ๓ ด้านๆ ละ ๑ หมู่บ้าน รวม ๓ หมู่บ้าน ๗๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ ๓ ด้าน ๆ ละ ๑ หมู่บ้าน รวม ๓ หมู่บ้าน ๗๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๑๕๐,๐๐๐ บาท จัดทำประกาศจังหวัดรองรับผลการประกวด ๒.๓ จังหวัดร่วมกับอำเภอติดตาม ส น บ ส น ก ร พ ฒ น า ห มู่ บ ำ น ตามโครงการที่ได้จัดทำ		
	๓.๒ กิจกรรม การประชุมถอด บทเรียน	๑.ถอดบทเรียนความสำเร็จ หมู่บ้าน ต้นแบบ ๒. ส่งเอกสารให้กรมการพัฒนาชุมชน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ (BPM)	จังหวัด/ อำเภอ	๔,๕๐๐
		รวมงบประมาณ		๕๑๑,๕๐๐

คุณสมบัติหมู่บ้านร่วมโครงการ

๑. เป็นหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (๑๔๕ หมู่บ้าน)
๒. เป็นหมู่บ้านรอบศูนย์สาขาของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (๑๙ แห่ง)
รายละเอียดตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๓. เป็นหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๖ แห่ง ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร และจังหวัดนราธิวาส และมีความสนใจ
สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้
๔. เป็นหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่อำเภอที่เป็นที่ตั้งของศูนย์สาขาของศูนย์ศึกษาการพัฒนา
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (๑๙ แห่ง) และมีความสนใจสมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นหมู่บ้านต้นแบบ
การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้
๕. เป็นหมู่บ้านที่ยังไม่เคยได้รับการคัดเลือกเป็นหมู่บ้านต้นแบบ โครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา
“สืบสาน รักษา ต่อยอด” แนวพระราชดำริ ปี ๒๕๖๔



ผลการดำเนินงาน

จังหวัดสกลนคร ได้ดำเนินโครงการ ๙;๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยการจัดกิจกรรมประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ใน ๓ ด้าน คือ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว มีหมู่บ้านสมัครร่วมการประกวด จำนวน ๙ หมู่บ้าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขการประกวด จำนวน ๗ หมู่บ้าน โดยแยกเป็นประเภทการสมัครร่วมประกวด ดังนี้

ด้านสังคม

๑. บ้านดงยอ หมู่ที่ ๖ ตำบลพังขว้าง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
๒. บ้านนาทับแก หมู่ที่ ๕ ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
๓. บ้านนางอย หมู่ที่ ๔ ตำบลเต่างอย อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ด้านเศรษฐกิจ

๑. บ้านนาเลา หมู่ที่ ๖ ตำบลบึงทวาย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร
๒. บ้านพิมานท่า หมู่ที่ ๘ ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ด้านสิ่งแวดล้อม

๑. บ้านหนองไผ่ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
๒. บ้านม่วงคำ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร

จังหวัดสกลนคร ได้จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการ ๙;๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ปรากฏผลการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบระดับจังหวัดการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ดังนี้

ด้านสังคม

หมู่บ้านชนะเลิศ ได้แก่ บ้านดงยอ หมู่ที่ ๖ ตำบลพังขว้าง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
หมู่บ้านรองชนะเลิศ ได้แก่ บ้านนาทับแก หมู่ที่ ๕ ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ด้านเศรษฐกิจ

หมู่บ้านชนะเลิศ ได้แก่ บ้านนาเลา หมู่ที่ ๖ ตำบลบึงทวาย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร
หมู่บ้านรองชนะเลิศ ได้แก่ บ้านพิมานท่า หมู่ที่ ๘ ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ด้านสิ่งแวดล้อม

หมู่บ้านชนะเลิศ ได้แก่ บ้านหนองไผ่ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
หมู่บ้านรองชนะเลิศ ได้แก่ บ้านม่วงคำ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร



โดยหมู่บ้านดังกล่าว ได้รับโล่และเงินรางวัลในการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริ ดังนี้

(๑) โครงการ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนต้นแบบ ๙ ต่อ ๑๐ สืบสาน รักษา ต่อยอด สถานที่ดำเนินการบ้านดงยอ หมู่ที่ ๖ ตำบลพังขว้าง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดบ้านนาเลา สถานที่ดำเนินการบ้านนาเลา หมู่ที่ ๖ ตำบลบึงทวาย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) โครงการปลูกไฟส่องสว่างเศรษฐกิจพลีชีพิตประชาชนคนหนองไผ่ สถานที่ดำเนินการบ้านหนองไผ่ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๔) โครงการศูนย์เรียนรู้ชุมชน “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สถานที่ดำเนินการ บ้านนาทับแก หมู่ที่ ๕ ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

(๕) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาสิ่งแวดล้อมบ้านม่วงคำ สถานที่ดำเนินการบ้านม่วงคำ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร



๒. การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ต่อเนื่อง)

จังหวัดสกลนครได้ดำเนินการ “น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” สู่แผนปฏิบัติการปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยเน้นการพึ่งตนเองและสร้างความสามัคคีของคนในชุมชน เป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือน และลดรายจ่ายในการดำรงชีวิตของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และเป็นแหล่งอาหารในครัวเรือน ในการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓ เป็นต้นมา โดยณรงค์ให้ปลูกพืชผักสวนครัวและได้มีการขยายผล สร้างวัฒนธรรมปลูกพืชผักประจำครัวเรือน โดยณรงค์ให้ปลูกพืชผักสวนครัวพืชสมุนไพร ทุกครัวเรือนมากกว่า ๑๐ ชนิด

จังหวัดสกลนครจัดทำโครงการ “โครงการคนสกลนครร่วมใจปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรัก ปลูกใจ ต้านภัยโควิด - 19” ขึ้น เพื่อเป็นการต่อยอด ขยายผลการ “น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ โดยบูรณาการความร่วมมือกับ “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ผ่านอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.) ในการขับเคลื่อนการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ **เป้าหมาย ๑๒๔ ตำบล ๑,๕๒๑ หมู่บ้าน ๒๔๘,๗๓๕ ครัวเรือน** (ตามข้อมูล จปฐ.ปี ๒๕๖๔) และจังหวัดได้แจ้งแนวทางให้อำเภอทบทวนชุดปฏิบัติการระดับอำเภอ/ตำบลให้เป็นปัจจุบัน และขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ โดยทีมปฏิบัติการระดับอำเภอ/ตำบล โดยการณรงค์ให้ทุกครัวเรือนปลูกพืชผัก สมุนไพร มากกว่า ๑๐ ชนิด เลี้ยงสัตว์/ประมง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และคัดแยกขยะ มีการทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน และให้ทุกหมู่บ้านใช้พื้นที่สาธารณะ/ถนนภายในหมู่บ้าน ปลูกพืช ผัก ผลไม้ และมีกิจกรรมการแบ่งปัน รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกองทุน/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ผัก ให้มีการขับเคลื่อนเป็นปัจจุบัน

ผลการดำเนินงาน (ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

หมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวนหมู่บ้านที่มีถนนกินได้อย่างน้อย ๑ เส้นทาง	จำนวนครัวเรือนเป้าหมาย	จำนวนครัวเรือนที่ปลูกผักสวนครัวพืชสมุนไพรมากกว่า ๑๐ ชนิด	จำนวนครัวเรือนเลี้ยงสัตว์/ประมง	จำนวนครัวเรือนที่จัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน	จำนวนศูนย์/กองทุนเมล็ดพันธุ์ผักที่มีการขับเคลื่อนตามหลัก ๕ ก.						
	หมู่บ้าน	ร้อยละ	ครัวเรือน	ครัวเรือน	ร้อยละ	ครัวเรือน	ร้อยละ	ครัวเรือน	ร้อยละ	เมล็ดพันธุ์ผัก (แห่ง)	แห่ง	ร้อยละ
๑,๕๒๑	๙๕๒	๖๓	๒๔๘,๗๓๕	๒๔๕,๖๔๗	๙๙	๒๓๐,๗๘๗	๙๓	๑๘๗,๕๒๒	๗๕	๑๔๐	๑๒๕	๘๙



ส่วนที่ ๓

งบประมาณเพิ่มเติมจากแหล่งอื่น

๑. โครงการขยายผล สืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา ยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

จังหวัดสกลนคร ได้อนุมัติและมอบอำนาจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ดำเนินโครงการงบประมาณรายจ่ายของจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการขยายผล สืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา ยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ๒๕ หมู่บ้าน จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมเพื่อสร้างและพัฒนาทีมวิทยากรหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

กิจกรรมหลักที่ ๒ อบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ ๓ อบรมเพื่อสร้างและพัฒนาครัวเรือนต้นแบบและฐานเรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้อง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คักยภาพและบริบทของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมเพื่อสร้างและพัฒนาทีมวิทยากรหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

งบประมาณ ๒๗๗,๕๕๐ บาท (เบิกจ่ายงบประมาณ ๒๖๐,๒๕๘ บาท แจกคืนเงินเหลือจ่าย ๑๗,๒๙๒ บาท) ดำเนินการอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาทีมวิทยากรหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ จำนวน ๕๐ คน ด้วยการสร้างการเรียนรู้ของประชาชน และเกิดการยอมรับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพิ่มทักษะการประกอบกิจกรรมการดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงในครัวเรือน การบริหารจัดการกลุ่ม/เครือข่าย การพัฒนาชุมชน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕ วัน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ กลุ่มเป้าหมาย ทีมวิทยากรหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ คน รวม ๕๐ คน โดยวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ดำเนินการ ณ โรงแรม สกลแกรนด์พาเลซ อำเภอเมืองสกลนคร วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ศึกษาดูงาน ณ วัดป่าศรีแสงธรรม ตำบลห้วยยาง อำเภอโพนเจียม จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ ศึกษาดูงาน ณ บ้านโพนฮาด หมู่ที่ ๑๒ ตำบลคงครั่งน้อย อำเภอกะชังร้อยเอ็ด และวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ศึกษาดูงาน ณ บ้านห้วยนาคำ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบัวขาว อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ คือ เกิดการสร้างทีมวิทยากรหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ จำนวน ๕๐ คน



กิจกรรมหลักที่ ๒ อบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

งบประมาณ ๔๐๑,๒๕๐ บาท ดำเนินการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปรับ Mindset ด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกิดการยอมรับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ในชีวิตประจำวัน เพิ่มทักษะการประกอบกิจกรรมการดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ๒๕ รุ่น ๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๗๕๐ คน ระยะเวลารุ่นละ ๒ วัน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมายผู้แทนครัวเรือน หมู่บ้านละ ๓๐ คน ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ คือ ผู้แทนครัวเรือนที่มีความพร้อม สามารถเป็นแกนนำ ในการขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ จำนวน ๗๕๐ คน



กิจกรรมหลักที่ ๓ อบรมเพื่อสร้างและพัฒนาครัวเรือนต้นแบบและฐานเรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ งบประมาณ ๒,๕๙๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ๒ กิจกรรมย่อย คือ

๑. จัดอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาครัวเรือนต้นแบบและฐานเรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ โดยครัวเรือนเป้าหมายวิเคราะห์/สังเคราะห์/วางแผนแก้ไขปัญหา/ส่งเสริมกิจกรรมครัวเรือน จัดทำแผนชีวิตและปรับปรุงแผนชุมชน การบริหารจัดการกลุ่ม/เครือข่ายการพัฒนา/ชุมชน และบูรณาการกับหน่วยงาน ภาคีองค์กร ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒๕ รุ่นๆ ละ ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน งบประมาณ ๙๙๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมายผู้แทนครัวเรือน หมู่บ้านละ ๓๐ คน และผู้นำชุมชน หมู่บ้านละ ๑๐ คน รวมหมู่บ้านละ ๔๐ คน ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ คือ ครัวเรือนเป้าหมายสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือนตามแผนชีวิตที่กำหนด จำนวน ๗๕๐ แผน ผู้นำชุมชนและครัวเรือนเป้าหมาย มีการปรับปรุงแผนชุมชน จำนวน ๒๕ แผน และมีการกำหนดฐานเรียนรู้ หมู่บ้านละ ๔ ฐาน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ฐาน



๒. สนับสนุนกิจกรรมตามแผนชีวิตของครัวเรือนเป้าหมายให้มีความมั่นคง ๓ สร้าง คือ (๑) สร้างความมั่นคงด้านอาหาร (๒) สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ (๓) สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) พัฒนาทักษะการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน จำนวน ๗๕๐ ครัวเรือน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท งบประมาณ ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวบรวมข้อมูลวัสดุ กิจกรรมตามแผนชีวิตครัวเรือน ได้จำนวน ๓๙ รายการ โดยแบ่งเป็นประเภท ๔ กลุ่มอาชีพ คือ (๑) กลุ่มอาชีพเลี้ยงไก่ (๒) กลุ่มอาชีพเลี้ยงปลาและเลี้ยงกบ (๓) กลุ่มอาชีพเพาะเห็ดและปลูกผัก และ (๔) กลุ่มอาชีพงานหัตถกรรมและสิ่งทอ (สานตะกร้า, ทอผ้า, ทอเสื่อ) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และส่งมอบวัสดุกิจกรรมตามแผนชีวิตครัวเรือน จำนวน ๗๕๐ ครัวเรือน รวม ๓๙ รายการ โดยเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน ๑,๒๙๖,๒๒๐ บาท แจกคืนเงินเหลือจ่าย ๕๓,๗๘๐ บาท



๒) สนับสนุนกิจกรรมฐานเรียนรู้ของหมู่บ้านตามแผนชุมชน จำนวน ๒๕ หมู่บ้านๆ ละ ๔ ฐานเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ละ ๗,๕๐๐ บาท งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวบรวมข้อมูลฐานเรียนรู้ จำนวน ๑๐๐ ฐานเรียนรู้ โดยแบ่งประเภทฐานเรียนรู้ออกเป็น ๖ ประเภท คือ (๑) ฐานการลดรายจ่าย จำนวน ๓๘ ฐาน (๒) ฐานการเพิ่มรายได้ จำนวน ๓๙ ฐาน (๓) ฐานการประหยัด จำนวน ๖ ฐาน (๔) ฐานด้านการเรียนรู้ จำนวน ๕ ฐาน (๕) ฐานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๐ ฐาน (๖) ฐานด้านเอื้ออาทร จำนวน ๒ ฐาน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และส่งมอบวัสดุกิจกรรมฐานเรียนรู้ของหมู่บ้านตามแผนชุมชน จำนวน ๒๕ หมู่บ้านๆละ ๔ ฐานเรียนรู้ รวม ๑๐๐ ฐานเรียนรู้ โดยเบิกจ่าย งบประมาณ จำนวน ๗๒๓,๘๗๘ บาท แจกคืนเงินเหลือจ่าย ๒๖,๐๒๒ บาท



๒. การประกวดลายผ้าย้อนครามประจำจังหวัดสกลนคร “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

จังหวัดสกลนคร ได้อนุมัติและมอบอำนาจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ดำเนินโครงการงบประมาณรายจ่ายของจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรม ประกวดลายผ้าย้อนครามประจำจังหวัดสกลนคร “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ได้มีพระดำริพระราชทานแก่วงการผ้าไทย ว่า “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ “ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชน ส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้เป็นที่นิยม สู่สากล สามารถใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย และทุกโอกาส” รวมทั้งได้พระราชทานแบบลายผ้า ชื่อลาย “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” และ “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” แก่พสกนิกรชาวไทยเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ และพระราชทานพระอนุญาตให้เป็นลายต้นแบบในการรังสรรค์ ถักทอเรื่องราวไปตามแต่ละภูมิภาค ให้กลุ่มทอผ้าทุกกลุ่ม ทุกเทคนิค สามารถนำไปใช้ทอผ้า ผลิตผ้าได้ ซึ่งนับเป็นพระมหากรุณาธิคุณต่อวงการผ้าไทย

“ผ้าย้อนครามจังหวัดสกลนคร” เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ตกทอดกันรุ่นต่อรุ่น เดิมทีปลูกฝ้าย ปลูกครามที่บ้านหรือตามหัวไร่ปลายนาแบบพอใช้ในแต่ละครั้ง ชาวสกลนครย้อนครามเพื่อใช้ในครัวเรือน หรือย้อมไว้ ในงานพิธีต่างๆ เท่านั้น ไม่ได้ทำเป็นเชิงพาณิชย์เหมือนปัจจุบัน เมื่อคนในท้องถิ่นเริ่มเห็นคุณค่า จึงเกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มทอผ้าย้อนครามต่างๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพื้นถิ่นอย่างฝ้าย และคราม มาสร้างมูลค่าเพิ่ม

ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร เล็งเห็นความสำคัญการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าย้อนคราม จังหวัดสกลนครให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน อย่างมั่นคง รวมทั้งสืบสานภูมิปัญญาผ้าย้อนครามจังหวัดสกลนคร ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าย้อนครามจังหวัดสกลนครให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างมั่นคง

๒) เพื่อสืบสานภูมิปัญญาผ้าย้อนครามจังหวัดสกลนคร ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร

กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคคลทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

การตัดสินใจประกวด เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ณ ห้องพระธาตุเชิงชุม ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

โดยมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมส่งผลงาน จำนวน ๙๙ ราย

รวมผลงานผืนผ้าทั้งหมด จำนวน ๑๕๑ ผืน

ผลการดำเนินงาน

๑) จังหวัดสกลนคร มีลายผ้าประจำจังหวัดสกลนคร คือ “ลายนครธรรม” และทำให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้นำแบบลายผ้า ไปเป็นต้นแบบในการทอผ้า ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ลายผ้าประจำจังหวัดให้เป็นที่รู้จักแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชน กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และบุคคลทั่วไป

๒) ลูก ค้า มีความ เชื่อ มั่น และ ให้ การ ย อ ม รับ ในผ้าย้อนครามจังหวัดสกลนคร



๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมชลประทาน ได้จัดทำโครงการประตูละบายน้ำบ้านก้อพร้อมระบบส่งน้ำ จังหวัดสกลนคร เพื่อเป็นแหล่งเก็บกักน้ำในลำน้ำสงครามบริเวณบ้านห้วยทรายไว้ช่วยเหลือการเพาะปลูกโดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง ให้แก่พื้นที่เพาะปลูกบางส่วนของอำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร และเป็นแหล่งเพาะขยายพันธุ์ปลา ทำการประมงเป็นอาชีพเสริมให้แก่ประชาชน รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ของประชาชนบริเวณพื้นที่โครงการและบริเวณใกล้เคียง โดยพื้นที่รับประโยชน์ของโครงการครอบคลุม ๘ หมู่บ้านในเขตตำบลหนองสนม อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ได้แก่ หมู่ที่ ๑ บ้านบนนกทา หมู่ที่ ๖ บ้านโนนแพง หมู่ที่ ๙ บ้านทุ่งโพธิ์ หมู่ที่ ๑๑ บ้านก้อ หมู่ที่ ๑๓ บ้านนาคอย หมู่ที่ ๑๕ บ้านก้อใต้ หมู่ที่ ๑๗ บ้านทุ่งโพธิ์ และหมู่ที่ ๑๙ บ้านโนนแพง และกรมชลประทาน มีแผนอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม โครงการประตูละบายน้ำบ้านก้อพร้อมระบบส่งน้ำ จังหวัดสกลนคร โดยแจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่จัดทำรายละเอียดแผนงานและคำขอตั้งงบประมาณ แผนพัฒนา และส่งเสริม อาชีพ ในพื้นที่บ้านทุ่งโพธิ์ หมู่ที่ ๙, ๑๗ ตำบลหนองสนม อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพที่มั่นคง เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ได้จัดทำโครงการตามแผนอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม โครงการประตูละบายน้ำบ้านก้อพร้อมระบบส่งน้ำ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ บ้านทุ่งโพธิ์ หมู่ที่ ๙, ๑๗ ตำบลหนองสนม อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพที่มั่นคง และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ ดังกล่าว มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๕ คน เป็นผู้แทนครัวเรือนที่ประกอบอาชีพเลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา และเพาะเห็ด ในหมู่บ้านทุ่งโพธิ์ หมู่ ๙, ๑๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ โครงการประตูละบายน้ำบ้านก้อพร้อมระบบส่งน้ำ อำเภอวานรนิวาส ดำเนินการโครงการ ภายใต้ ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑) ประชุมชี้แจงความเป็นมาของโครงการให้คณะกรรมการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ

๒) จัดทำรายละเอียดแผนงานและคำขอตั้งงบประมาณ ภายใต้แผนอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม โครงการประตูละบายน้ำบ้านก้อพร้อมระบบส่งน้ำ จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓) ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ ให้ความรู้ด้านอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ความรู้ด้านอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน ประกอบด้วยการให้ความรู้ด้านอาชีพ ฝึกอาชีพ และศึกษาดูงาน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนปัจจัยการประกอบอาชีพโดยสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การประกอบอาชีพ การเลี้ยงปลา และการเพาะเห็ด จำนวน ๔๐ ครัวเรือน

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ครั้ง และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ให้ความรู้ด้านอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยผู้ร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ตามกิจกรรม ดังนี้



วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ให้ความรู้โดยการบรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติ ดังนี้



๑) ให้ความรู้ด้านอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการให้ความรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันจนเป็นวิถีชีวิตทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนองนา โมเดล”

๒) ๓ สร้าง ทางรอด คือการสร้างความมั่นคงทางอาหาร (การปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ การแปรรูป) การสร้างสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (การบริหารจัดการขยะ การจัดการ

สุขลักษณะในบ้าน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า) และการมีภูมิคุ้มกัน (การปฏิบัติศาสนกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ และออกกำลังกายเสริมสุขภาพ)

๓) การดำเนินกิจกรรมกลุ่มตามหลัก ๕ ก. และการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

๔) ให้ความรู้ สาธิตและฝึกปฏิบัติ ดังนี้

- การทำเชื้อเห็ดขอนขาว การดูแลโรงเรือนเพาะเห็ด



- การทำอาหารปลา/อาหารไก่ไข่จากจากวัตถุดิบที่มีในพื้นที่เพื่อลดต้นทุน โดยขอรับการสนับสนุนจากปราชญ์ ชาวบ้านในหมู่บ้าน/ตำบลใกล้เคียง



- การทำแซนวิชปลาโดยใช้ฟางข้าวและมูลสัตว์



วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยการศึกษาดูงานนอกสถานที่ โดยการบรรยายและฝึกปฏิบัติ ดังนี้

๑) ศึกษาดูงานกลุ่มเพาะเห็ดบ้านโคกกลาง ตำบลเรณูนคร อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม โดยการบรรยายให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติ ดังนี้

- การบริหารจัดการกลุ่ม
- การทำก้อนเชื้อเห็ดขอบัว
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด
เช่น การทำเห็ดเข็มทอง การทำน้ำพริกเห็ด
- การจำหน่ายและช่องทางการตลาด



๒) ศึกษาดูงานกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

ปลาดุกบิ๊กอุยนครพนม ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก

จังหวัดนครพนม โดยการบรรยายให้ความรู้ ดังนี้

- การเตรียมบ่อ
- การอนุบาลลูกปลาดุก
- การให้อาหาร
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา
- การทำหัวอาหารปลาดุกจากวัสดุที่มีในท้องถิ่น เพื่อลดต้นทุน



กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนปัจจัยการประกอบอาชีพ ดำเนินการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์เพื่อสนับสนุนกลุ่มเลี้ยงไก่ กลุ่มเลี้ยงปลา และกลุ่มเพาะเห็ด

๑) สนับสนุนปัจจัยการประกอบอาชีพแก่กลุ่มอาชีพเลี้ยงไก่



๒) สนับสนุนปัจจัยการประกอบอาชีพแก่กลุ่มอาชีพเลี้ยงปลา



๓) สนับสนุนปัจจัยการประกอบอาชีพแก่กลุ่มอาชีพเพาะเห็ด



กิจกรรมที่ ๓ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานระยะเวลาติดตามสนับสนุนโครงการ จำนวน

๓ วัน หลังจากดำเนินการกิจกรรมที่ ๑ และกิจกรรมที่ ๒ เสร็จ

สิ้นแล้ว เพื่อให้คำแนะนำการดำเนินงานกลุ่ม

ให้คำแนะนำการรวมกลุ่ม รวมทั้งการจัดทำแผนสนับสนุนและ

บูรณาการกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน

โดยมีข้อสรุปของการติดตามสนับสนุน ให้ความรู้กลุ่ม ดังนี้

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร ให้ครัวเรือนที่ร่วมโครงการ ทั้งด้านวิชาการและงบประมาณต่างๆ ในการเลี้ยงไก่ รวมถึงการสร้างโรงเรือนที่ไม่อบร้อนจนเกินไป การให้วัคซีนและยารักษาโรค และแนะนำในการเลี้ยงแพะแดง เพื่อนำมาผสมกับ ร้าอ่อนในการทำเป็นอาหารไก่เพื่อลดต้นทุน



๒. สำนักงานประมงจังหวัดสกลนคร ให้ครัวเรือนที่ร่วมโครงการ สมัครขึ้นทะเบียนประเภทรายบุคคล เพื่อรองรับการสนับสนุนกิจกรรมด้านการเลี้ยงปลา ในด้านวิชาการและงบประมาณต่างๆ แนะนำวิธีในการให้อาหารปลา การทำอาหารจากวัสดุในพื้นที่ เพื่อลดต้นทุน

๓. สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนครแนะนำให้กลุ่มขึ้นทะเบียนกลุ่มประเภทวิสาหกิจชุมชน โดยมีสมาชิกตั้งแต่ ๗ คนขึ้นไป โดยเป็นไปตามระเบียบที่ทางราชการกำหนด โดยกลุ่มจะได้รับการสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมทั้งในส่วน of เทศบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนครแนะนำ ดังนี้

- ส่งเสริมสนับสนุนในการรวมกลุ่มอาชีพ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ ปราชญ์ชุมชน รวมทั้งให้ขึ้นทะเบียน OTOP เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนความรู้ด้านการตลาด แหล่งเงินทุน และแหล่งการจำหน่ายสินค้า

- การจัดทำทะเบียน บัญชีรับ-จ่าย สมุดบันทึกการประชุมกลุ่ม ตลอดจนเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ ของกลุ่มให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

- การบริหารจัดการกลุ่ม ตามบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ตลอดจนการจัดทำแผนการพัฒนาของกลุ่ม



ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ

๑. ชุมชนพื้นที่บ้านทุ่งโพธิ์ หมู่ที่ ๙ มีกลุ่มอาชีพเกิดขึ้น จำนวน ๑ กลุ่ม คือกลุ่มเลี้ยงไก่ และบ้านทุ่งโพธิ์ หมู่ที่ ๑๗ มีกลุ่มอาชีพ เกิดขึ้น จำนวน ๒ กลุ่ม กลุ่มเลี้ยงปลา และกลุ่มเพาะเห็ด

๒. กลุ่มผู้ร่วมโครงการทั้ง ๓ กลุ่ม จำนวน ๔๐ คน เกิดความตระหนักถึงการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ โดยการปฏิบัติในระดับครัวเรือน และเป็นแบบอย่างที่ดีในระดับชุมชน

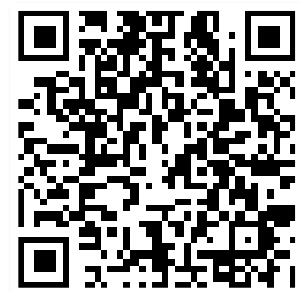
๓. กลุ่มที่เกิดขึ้นมีการบริหารจัดการภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และใช้แนวทางตามหลัก ๕ ก. ในการจัดการกลุ่ม

๔. กลุ่มมีแผนขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อพัฒนากลุ่มให้สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม และผู้สนใจโดยทั่วไป เช่น แผนการขึ้นทะเบียนกลุ่ม แผนการรับสมัครสมาชิกเพิ่ม แผนการจัดหาทุน แผนการตลาด รวมทั้งแผนการแบ่งปันสร้างสุขแก่คนในชุมชน



๔. โครงการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าयोอมครามจังหวัดสกลนคร

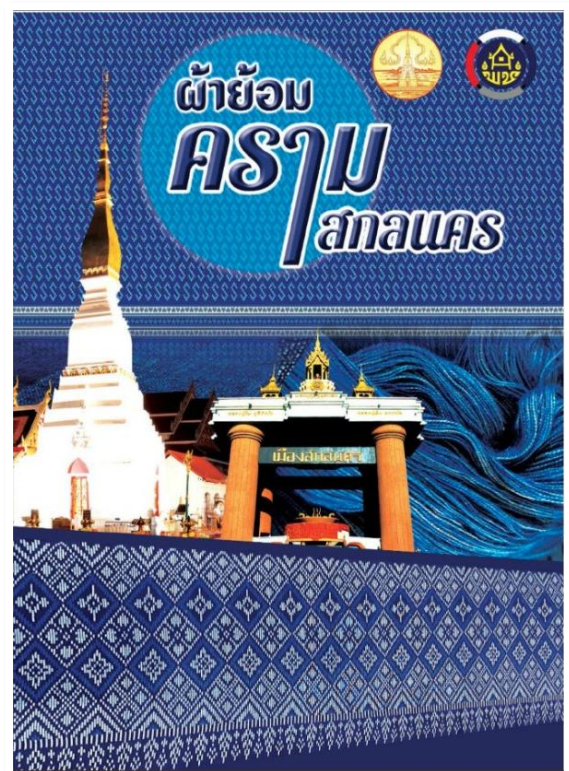
จังหวัดสกลนคร ได้อนุมัติและมอบอำนาจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ดำเนินโครงการงบประมาณรายจ่ายของจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าयोอมครามจังหวัดสกลนคร งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยดำเนินการจัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ้าयोอมครามจังหวัดสกลนคร ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างมั่นคง และเพื่อสืบสานภูมิปัญญาผ้าयोอมครามจังหวัดสกลนคร ให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร



QR CODE แผ่นพับ



QR CODE หนังสือ



๕. โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฝ้ายอ้อมครามบ้านดอนกอย “วิทยาลัยดอนกอย วิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน”

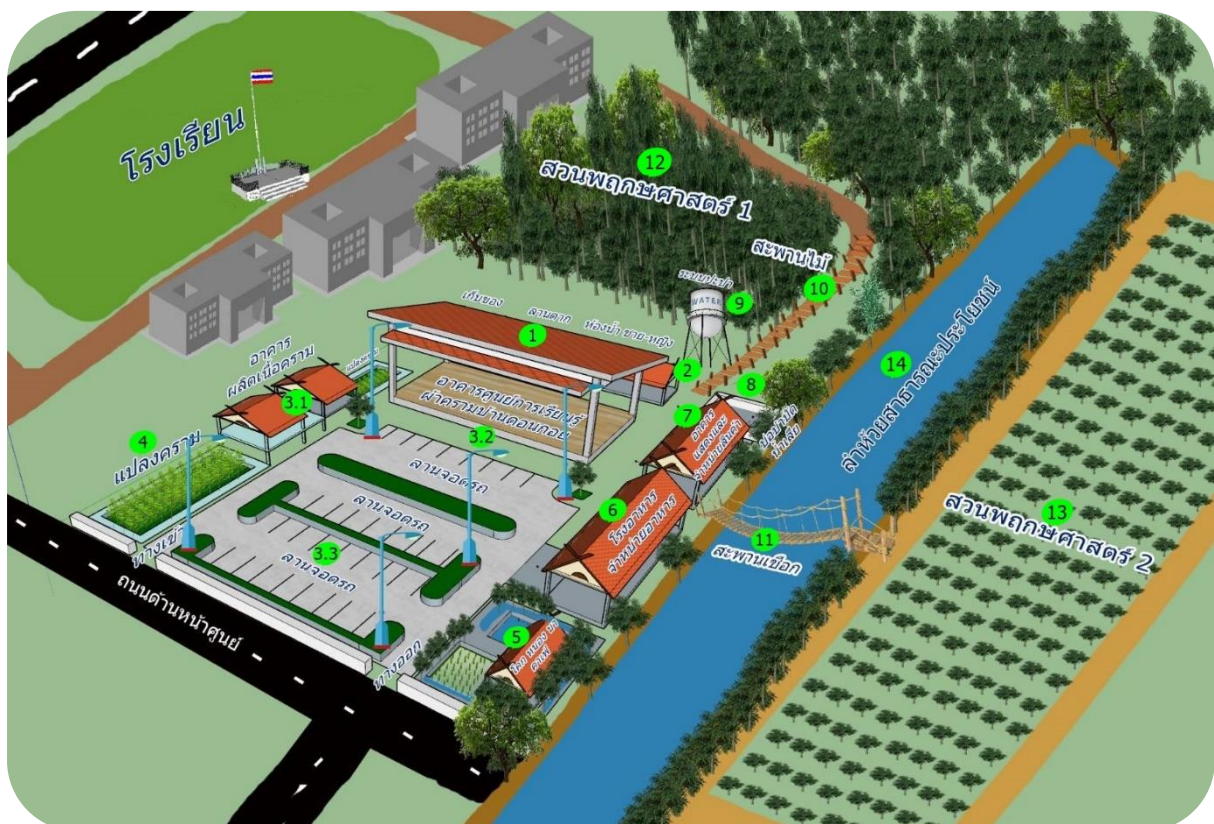
จังหวัดสกลนคร ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) กรอบวงเงินเพิ่มเติม โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฝ้ายอ้อมครามบ้านดอนกอย “วิทยาลัยดอนกอย วิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน” งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓,๘๒๘,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดำเนินการ ดังนี้

๑) ก่อสร้างอาคารผลิตเนื้อคราม จำนวน ๒ หลัง และลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็ก จำนวน ๑ แห่ง วงเงินงบประมาณ ๓,๑๐๕,๕๘๐ บาท โดยผู้รับจ้าง คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สิ้นรัชดา วงเงินในสัญญา ๒,๘๒๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลาการก่อสร้าง ตามสัญญาจ้าง รวม ๙๐ วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ แบ่งงวดงานก่อสร้าง จำนวน ๕ งวด

๒) ขยายเขตรบบจำหน่ายและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า จำนวน ๑ ระบบ วงเงินงบประมาณ ๗๒๒,๔๒๐ บาท โดยผู้รับจ้าง คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอพรรณานิคม วงเงินในสัญญา ๖๖๙,๒๙๔.๙๗ บาท ระยะเวลาการก่อสร้าง ตามสัญญาจ้าง รวม ๓๐ วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ แบ่งงวดงานก่อสร้าง จำนวน ๒ งวด

รวมงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน ๓,๘๘๗,๐๐๐ บาท

แผนการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฝ้ายอ้อมครามบ้านดอนกอย “วิทยาลัยดอนกอย วิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน”



ส่วนที่ ๔

งบประมาณ

จังหวัดสกลนคร มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	รับจัดสรร	เบิกจ่ายแล้ว	คิดเป็น ร้อยละ	ส่งคืนเงิน	คงเหลือ	คิดเป็น ร้อยละ
๑	งบบริหาร	๘,๑๑๐,๑๒๑.๗๖	๘,๑๑๐,๑๒๑.๗๖	๑๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
๒	งบยุทธศาสตร์	๓๓,๑๑๗,๐๔๑.๔๑	๓๓,๑๑๗,๐๔๑.๔๑	๑๐๐.๐๐	๑,๐๑๙,๙๗๓.๔๐	-	๐.๐๐
๓	งบกลาง	๑,๑๓๑,๙๒๐.๐๐	๑,๑๓๑,๙๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕,๘๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
๓	งบเบิกแทนกัน	๓๙๘,๔๑๖.๐๐	๓๙๘,๔๑๖.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑,๕๘๔.๐๐	-	๐.๐๐
๔	งบจังหวัด	๗,๓๕๕,๘๐๒.๙๗	๗,๓๕๕,๘๐๒.๙๗	๑๐๐.๐๐	๓๕๕,๙๙๗.๐๓	-	๐.๐๐
๕	งบ GLO	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น		๕๐,๓๐๓,๓๐๒.๑๔	๕๐,๑๐๓,๓๐๒.๑๔	๙๙.๖๐	๑,๔๔๓,๓๕๔.๔๓	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๔๐

หมายเหตุ งบ GLO โครงการบ้านห่วงใยจากใจ GLO ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นเงินนอกงบประมาณซึ่งเป็นงบลงทุนดำเนินการ ณ อำเภอส่องดาว จังหวัดสกลนคร จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท อยู่ระหว่างจัดหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินการก่อสร้าง

ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร เป็นหน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณ “ภาพรวม” ของหน่วยงานในกระทรวงมหาดไทยภายในจังหวัดสกลนคร ได้ครบ ๑๐๐ % จัดอยู่ในลำดับที่ ๑

ที่	ส่วนราชการ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	PO (ล้านบาท)	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ใช้จ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย	ร้อยละ การใช้จ่าย
๑	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสกลนคร	๕๐	๔๒.๙๘	๔๒.๙๘	๔๒.๙๘	๔๒.๙๘	๙๘.๔๘	๑๐๐
๒	ที่ทำการปกครอง จังหวัดสกลนคร	๖๘	๕๔๖.๑๐	๐.๕๐	๕๔๕.๖๐	๕๔๖.๑๐	๙๙.๙๐	๑๐๐
๓	ศูนย์ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยเขต ๗ สกลนคร	๓๐	๒๑.๖๗	๐.๒๓	๒๑.๔๔	๒๑.๖๗	๙๘.๙๑	๙๙.๙๙
๔	สำนักงานโยธาธิการและ ผังเมืองสกลนคร	๑๑	๓.๔๖	๐.๐๐	๓.๔๖	๓.๔๖	๙๙.๙๙	๙๙.๙๙
๕	สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดสกลนคร	๙	๓.๖๐	๐.๐๐	๓.๖๐	๓.๖๐	๙๙.๙๘	๙๙.๙๘
๖	สำนักงานที่ดิน จังหวัดสกลนคร	๒๕	๓๙.๒๕	๒๐.๕๓	๑๘.๖๗	๓๙.๒๐	๔๗.๕๖	๙๙.๘๘
๗	งบกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒	๒๐๙	๒๗๑.๙๕	๑๑๐.๒๗	๑๕๕.๑๘	๒๖๕.๔๕	๕๗.๐๖	๙๗.๖๐
๘	งบประมาณจังหวัดสกลนคร	๓๖๑	๒๕๒.๕๘	๓๖.๖๕	๒๐๒.๕๐	๒๓๙.๑๕	๘๐.๑๗	๙๔.๖๘
๙	สำนักงานจังหวัดสกลนคร	๒๖	๕๐.๓๘	๕.๗๕	๒๖.๘๑	๓๒.๕๗	๕๓.๒๒	๖๔.๖๓
รวม		๗๘๙	๑,๒๓๑.๙๗	๑๗๔.๕๙	๑,๐๑๙.๕๙	๑,๑๙๔.๑๘	๘๒.๗๖	๙๖.๙๓

หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร มีคิเงินงบประมาณเหลือจ่าย จำนวน ๙๗,๐๙๔ บาท

ข้อมูล : สำนักงานคลังจังหวัดสกลนคร

ส่วนที่ ๕

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัลส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ และการสวมใส่ผ้าไทย ดีเด่น จังหวัดสกลนคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕
กิจกรรม "ภูษาศิลป์ จากท้องถิ่นสู่สากล"



รางวัลหน่วยงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด “ต้นแบบ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



รางวัลหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่น ประจำปี พ.ศ ๒๕๖๕ ระดับเขตตรวจราชการ
ได้แก่ บ้านดอนสวรรค์ หมู่ที่ ๘ ตำบลวานรนิวาส อำเภอวานรนิวาส



รางวัลการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ
ได้แก่ ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร



รางวัลการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ระดับหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
ประเภทสุดยอดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้ ระดับเขตตรวจราชการ
ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออากาศอำนวย



รางวัลข้าราชการดีเด่น กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเภทสนับสนุน ระดับเขตตรวจราชการ
ได้แก่ นางสาวสุริพร นิสาวิน เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



โครงการเชิดชูเกียรติกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

ประเภทหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น ระดับจังหวัด

รางวัลชนะเลิศ บ้านตาตโตใหม่พัฒนา หมู่ที่ ๒๑ ตำบลหนองสนม อำเภอดงเจริญ (โล่พระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ บ้านนาคำ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลช้างมิ่ง อำเภอพรรณานิคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ บ้านชะโนด หมู่ที่ ๒ ตำบลยางโงน อำเภอเมืองสกลนคร



ประเภทตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ ระดับจังหวัด

รางวัลชนะเลิศ ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน (รับโล่พระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ตำบลช้างมิ่ง อำเภอพรรณานิคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ



ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน(ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด

ชาย

รางวัลชนะเลิศ นายครรชิต มาตราษ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนตำบลคอนสวรรค์ อำเภอวานรนิวาส (โล่รางวัลพร้อมเข็มเชิดชูเกียรติ)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นายถนัด อุปรี ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนตำบลช้างมิ่ง อำเภอพรรณานิคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ นายบุญเลิศ ผาพองยุ่น ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์

หญิง

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นางสาวนันทนา บุตรศรี ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนตำบลนาซอ อำเภอวานรนิวาส (โล่รางวัลพร้อมเข็มเชิดชูเกียรติ)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นางทองอุไร ปราณจิตร ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนตำบลดงชน อำเภอเมืองสกลนคร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ นางสาวนิตยา ศรีจำปา ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนตำบลนิคมน้ำอุ่น อำเภอนิคมน้ำอูน



ผู้นำกลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน ดีเด่นระดับจังหวัด

รางวัลชนะเลิศ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านค้อเขียว หมู่ที่ ๑ ตำบลค้อเขียว อำเภวาริชภูมิ (โล่รางวัลพร้อมเข็มเชิดชูเกียรติ)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ กองทุนแก้ไขปัญหาคาความยากจนบ้านเหล่าเจริญ หมู่ที่ ๘ ตำบลห้วยหลวง อำเภอบ้านม่วง

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ กองทุนแก้ไขปัญหาคาความยากจนบ้านชะโนด หมู่ที่ ๒ ตำบลหาญโฮง อำเภอเมืองสกลนคร



ประเภทครัวเรือนลัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ระดับจังหวัด

รางวัลชนะเลิศ นางเพชรินทร์ ศรีคำภา บ้านเลขที่ ๑๗๖ หมู่ที่ ๑๗ ตำบลแพด อำเภอดำตาล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นางเฉลา พันดา บ้านเลขที่ ๘๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองลาด

อำเภอมือสกลนคร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ นางสมพาน ดาวเศรษฐ์ บ้านเลขที่ ๖๕ หมู่ที่ ๙ ตำบลนิคมน้ำอุ่น
อำเภอนิคมน้ำอุ่น

ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนดีเด่น ระดับเขตตรวจราชการ (โล่รางวัล)

ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตำบลวานรนิวาส อำเภovanรนิวาส



การประกวดกิจกรรมเชิดชูเกียรติ ตามโครงการ “คนสกลนครร่วมใจปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรัก ปลูกใจ
ต้านภัยโควิด – ๑๙” รอบ ๒

๑. ประเภทครัวเรือนต้นแบบดีเด่น

รางวัลชนะเลิศ

นายกฤษฎากานต์ พิลาลี

บ้านดงมะไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ่อแก้ว อำเภอบ้านม่วง

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑

นางลำลี ะเกิดเป้ง

บ้านบะหว้าเมย หมู่ที่ ๒ ตำบลบะฮี อำเภอมุขมนตรี

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒

นางสาวปิยะวรรณ บุญเรืองจักร

บ้านม่วงคำ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย

๒. ประเภทหมู่บ้านต้นแบบดีเด่น

รางวัลชนะเลิศ

บ้านดำนมั่งคำ หมู่ที่ ๑ ตำบลดำนมั่งคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑

บ้านนาคำ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลช้างมิ่ง อำเภอพรหมนิคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒

บ้านหนองผือ หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านเหล่า อำเภอเจริญศิลป์

๓. ประเภทผู้ส่งเสริมดีเด่น

นายอำเภอ

รางวัลชนะเลิศ

จำสืบเอก คำนึ่ง พรหมพิมพ์ นายอำเภอเมืองสกลนคร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑

พันจ่าอากาศเอก พูนสุข ทะแพงพันธ์ นายอำเภอนิคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒

นายประพันธ์ สว่างศรี นายอำเภอดำตาล

พัฒนาการอำเภอ

รางวัลชนะเลิศ นายอัครเดช ทองหมื่น พัฒนาการอำเภอกุสุมาลย์
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นายวิรุฒ แสนสา พัฒนาการอำเภอสว่างแดนดิน
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ นางสาวอรอนงค์ พรหมแสง พัฒนาการอำเภอดำตกกล้า



พัฒนากร

รางวัลชนะเลิศ นายฉลองรัตน์ พรหมจรรย์
 ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ อำเภอภูพาน
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นายณัฐวุธ สุพรรณ
 ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ อำเภอดำตกกล้า
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำเอนศรีทอง แสนนาวา
 ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ อำเภอกุศุดาบ



๔. ประเภทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น

รางวัลชนะเลิศ องค์การบริหารส่วนตำบลสุวรรณคาม อำเภอนิคมน้ำอุ่น
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เทศบาลตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เทศบาลนครสกลนคร อำเภอเมืองสกลนคร

๕. ประเภทผู้นำท้องถิ่นดีเด่น

กำนัน

รางวัลชนะเลิศ นายวิทยา จันดาร์ักษ์
 กำนันตำบลโคกสี อำเภอสว่างแดนดิน
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นายวิชาญ สมสวัสดิ์
 กำนันตำบลบ้านโพน อำเภอโพนนาแก้ว
 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ นายต่อมวิชัย ผ่องแผ้ว
 กำนันตำบลบ้านเหล่า อำเภอเจริญศิลป์

ผู้ใหญ่บ้าน

รางวัลชนะเลิศ

นายศราวุธ อุตตลุด ผู้ใหญ่บ้านถ้ำตัว หมู่ที่ ๒
ตำบลปทุมวาปี อำเภอส่องดาว

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑

นางพาตี แสงพรมชารี ผู้ใหญ่บ้านอ้อมแก้ว หมู่ที่ ๑
ตำบลบ้านโพน อำเภอโพนนาแก้ว

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒

นายวัฒนา ฮวดพรม ผู้ใหญ่บ้านหนองผือ หมู่ที่ ๘
ตำบลบ้านเหล่า อำเภอเจริญศิลป์

โครงการเชิญเกียรติคุณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๕

๑) ประเภทคณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เทศบาล/ตำบล ดีเด่น

รางวัลชนะเลิศ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลโพนแพง

อำเภออากาศอำนวย

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลโนนหอม

อำเภอเมืองสกลนคร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลช้างมิ่ง

อำเภอพรรณานิคม

๒) ประเภทประเภทกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดีเด่น

รางวัลชนะเลิศ กลุ่มอาชีพแปรรูปผ้าและทอผ้าบ้านนาสีนวล หมู่ที่ ๕ ตำบลวัฒนา อำเภอส่องดาว

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าย้อมครามเพิ่มรายได้ บ้านกลาง
หมู่ที่ ๒ ตำบลดำนม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ กลุ่มเลี้ยงปลานิล บ้านคำเม็กใหม่ หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านเหล่า
อำเภอเจริญศิลป์

๓) ประเภทสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงาน

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ ดีเด่น

รางวัลชนะเลิศ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงาน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอพรรณานิคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตาม
การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอพังโคน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตาม
การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอเต่างอย



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสมาน	พั้วโพธิ์	พัฒนาการจังหวัดสกลนคร
นายประสาธ	ทัศน์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
นายสุระชาติ	พรหมดิเรก	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
นางจิรา	บุญบรรจง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
นางสาววีริธิดา	วงศ์มหาชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

ผู้รวบรวม

นางนิตยา	ทัศน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาววิลาวัลย์	ศรีสมยา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางยุพาพิน	ศรีนาม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวลำรว	สุวรรณเขต	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางทัศนารถ	เหมะธูลิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวศิริลักษณ์	ถาวร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางอัจฉราพร	ผาสุขล้ำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายเสกสรร	ประวิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายสรวิชัย	สอนสระคู	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายอาทิตย์	คำศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายเพชรพงศ์	แพงชาติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสาวจิตราภร	งามสิทธิ์	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
นางสาวสุรีพร	นิสวัน	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
นางสาวพัชรี	ไชยหนู	นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้เรียบเรียง

นางสาวกนกวรรณ พงษ์ไพโรจน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้ออกแบบปก

นายสุทธิพงษ์ วงศ์เข้มมา นักพัฒนาชุมชน

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัดสกลนคร
ถนนศูนย์ราชการ ตำบลธาตุเชิงชุม
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๔๒-๗๑๑๕๕๕



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร