

ที่ สน ๐๐๑๙.๓/ว ๕๕๒



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

๓ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการ ฯ จังหวัดสกลนคร

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานแผนการดำเนินงาน ฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทาง และโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้ ประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯ ชุมชนเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดฯ ในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมเทศบาลฯ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสกลนคร (หลังเก่า) โดยให้อำเภอดำเนินการจัดทำแผน การดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการตามแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ ของโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และรายงานแผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ทาง cddsakon.com

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมาน พัวโพธิ์)

พัฒนาการจังหวัดสกลนคร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๒๗๑ ๑๕๕๔

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

แนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
จังหวัดสกลนคร

อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics รณรงค์การใช้ถุงผ้า

๓) การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ (การใช้หมวกคลุมผม ผ้ากันเปื้อน เสื้อทีม ฯลฯ) การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้า โดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการ ในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาจจัดซื้อไว้สำหรับ อำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ หรือการทำป้ายตลาดขยายผล

๘) ในสถานการณ์เกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ สามารถจัดซื้อหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า และเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ เพื่อใช้ในการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และสำหรับอำเภอใดที่ไม่สามารถจัดตลาดขยายผลได้ ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจะจัดสรรงบประมาณ ไตรมาส ๔ ให้ในส่วนของพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้เดิมที่มีอยู่เท่านั้น

๙) อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรไม่สามารถดำเนินการได้

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กรมการพัฒนาชุมชน
อำเภอ จังหวัดสกลนคร

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๔					
					ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
					เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)
.....
วันที่..... เดือน พ.ศ. ๒๕๖๔