



ประกาศจังหวัดสกลนคร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP ระดับพรีเมียม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสกลนคร มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างจ้างออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP ระดับพรีเมียม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
 ๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดสกลนคร
- ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดสกลนครเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่จะเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักภารกิจกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.cdd.go.th/web/sakonnakhon หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๒๗๑๑๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถามมายัง จังหวัดสกลนคร ผ่านทางอีเมล sakonnakhon_11@cdd.go.th ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยจังหวัดสกลนครจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.cdd.go.th/web/sakonnakhon และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางศรินันท์ รักขติวงศ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดการดำเนินงาน (Terms of reference : TOR)

งานจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ OTOP ระดับพรีเมียม

ภายใต้กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจ ด้วย Smart village Smart OTOP กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ หรือกลุ่มจังหวัด “สนุก” งบประมาณ ๓,๗๕๐,๐๐๐ บาท

๑. บทนำ/หลักการและเหตุผล

กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนา โดยมีเป้าหมายการเป็นประเทศศูนย์กลางด้านการผลิต การค้า และการลงทุน ซึ่งจะเห็นได้ว่าหนึ่งในยุทธศาสตร์ของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐ คือ การให้ความสำคัญในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยแผนบูรณาการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุน OTOP ให้มีการพัฒนาปรับปรุง ออกแบบ ให้เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น น่าซื้อ น่าใช้ โดยมีภาคราชการและภาคเอกชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการแนะนำให้ความรู้ สร้างห่วงโซ่ที่เป็นรายได้เพิ่มขึ้นกับประชาชน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพียงพอให้สามารถนำเข้าสู่ตลาดสากลได้

จากเหตุผลข้างต้นดังกล่าว จังหวัดสกลนคร จึงมีความประสงค์ที่จะจัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดสู่สินค้าพรีเมียมของ โครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจ ด้วย Smart village Smart OTOP กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ หรือกลุ่มจังหวัด “สนุก” เพื่อศึกษาวิจัยด้านอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา เสน่ห์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งในภาพรวมของจังหวัดสกลนคร และการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP พัฒนาความรู้เกี่ยวกับตลาดและสร้างช่องทางการจำหน่ายเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ OTOP ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันและมีศักยภาพในการขยายโอกาสทางการตลาดของสินค้าไทย (Made in Thailand) ให้ก้าวไกลสู่สากลหรือตลาดต่างประเทศที่เหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพและยกระดับการตลาดและบริหารจัดการท่องเที่ยว ทั้งการเพิ่มยอดนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย มีการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดที่สูงขึ้นและมีโอกาสพัฒนาต่อเนื่องเป็นผลิตภัณฑ์ของไทยที่ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศที่เหมาะสมได้ (Made in Thailand)

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน พัฒนาความรู้เกี่ยวกับตลาดและช่องทางการจำหน่าย ให้กับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในโครงการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและเป็นต้นแบบการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ OTOP อื่นได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม A ,B หรือ ๔-๕ ดาว จำนวน ๕ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑ วิสาหกิจชุมชนผ้าอ้อมครามบ้านเชิงดอย ต.นาม่อง อ.กุดบาก ระดับ ๔ ดาว

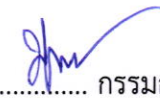
๓.๒ กลุ่มทอผ้าฝ้าย-ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติบ้านเหล่าใหญ่ ต.พัฒนา อ.ส่องดาว ระดับ ๔ ดาว

๓.๓ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าครองวิถี ต.เชิงชุม อ.พรรณานิคม ระดับ ๕ ดาว

๓.๔ กลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านอุโนโคก ต.หนองบัว อ.นิคมคำอุ่น ระดับ ๕ ดาว

๓.๕ กลุ่มทอผ้าลายมุกบ้านใหม่หนองผือ ต.นาแก้ว อ.โพนนาแก้ว ระดับ ๔ ดาว

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. ขอบเขตของการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ในการดำเนินงานให้สอดคล้องทุกกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย การจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมคู่มือที่เกี่ยวข้อง จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มเป้าหมาย สำคัญ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา และการประเมินผล ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานทุกกิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินงานจนเสร็จสิ้น ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ ศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวางแผนทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นตามสภาพภูมิสังคมและมีความสอดคล้องกับโอกาสในการก้าวสู่ตลาดระดับสากล

๕.๓ ศึกษา สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านวัฒนธรรม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร เพื่อเสนอแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ตามสภาพภูมิสังคมที่มีความโดดเด่นและสามารถใช้เป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ให้เป็นสินค้าพรีเมียมสู่ตลาดระดับสากล

๕.๔ กิจกรรมที่ ๑

๑. จัดอบรมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์/การตลาด/การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ OTOP โดยจะต้องเสนอกรอบเนื้อหา เวลา วิทยากร ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าก่อนการจัดอบรม พร้อมจัดเตรียมที่พักและค่าเดินทางให้ผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมคู่มือพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOPระดับพรีเมียม จำนวน ๕ กลุ่ม

๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP/ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย โดยจัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและอัตลักษณ์ตามสภาพภูมิสังคมที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดสู่สินค้าพรีเมียมสู่สากล เพื่อนำเสนอคณะกรรมการกำกับ การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

๓. ผู้รับจ้างจะต้องศึกษา/วิเคราะห์/ประเมินศักยภาพ และจุดอ่อน จุดแข็งและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน โดยสรุปแนวทาง ขั้นตอน วิธีการ และผลการคัดเลือก การพัฒนาผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารลายลักษณ์อักษรให้คณะกรรมการกำกับ การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๕.๕ กิจกรรมที่ ๒

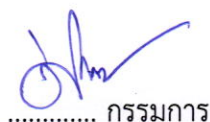
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาเชิงลึก พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือก และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับ การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

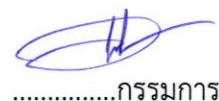
๑) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาการยืดอายุสินค้า (Shelf life) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร

๒) ดำเนินการวิจัยตรวจสอบและมีการตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าทุกประเภทโดยสถาบันหรือหน่วยงานที่มีห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดทีมผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการผลิต/การเพิ่มคุณสมบัติหรือเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

 ประธาน

 กรรมการ

กรรมการ

๕.๖ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้สวยงามและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจัดทำเป็นไฟล์ Art work ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และจัดทำต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายแต่ละราย รายละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น กรณีสินค้าที่ไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ให้ออกแบบเป็นตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ และจัดทำให้ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น / ราย / ผลิตภัณฑ์ ให้กับคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในกำหนดเวลา

ผู้รับจ้างจะต้องรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงาน และรับฟังข้อคิดเห็นสำหรับการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ตามระยะเวลาที่กำหนดพร้อมจัดทำเอกสารรายงานความคืบหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้คณะกรรมการฯ ทราบ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดเพื่อให้ทุกกิจกรรมที่กำหนดไว้สำเร็จลุล่วงในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๖. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

๗. งวดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตาม ข้อ ๕.๑ – ๕.๔ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) พร้อมรายงานการอบรมฯ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๕ – ๕.๖ พร้อมจัดส่งรายงานตามที่กำหนด และรายงานฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนาให้คำปรึกษาแนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนครก่อน

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

๓. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๘. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการส่งมอบงาน ในข้อ ๗ (๗.๑) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง พร้อมส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินการส่งมอบงาน ในข้อ ๗ (๗.๒) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง พร้อมส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน

๙. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตาม ที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๐. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ แฉ่งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทาง ราชการ

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่นที่เข้า เสนอราคาให้แก่จังหวัดสกลนคร ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้น ศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดง บัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ มีหนังสือรับรองผลการแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายทุกปี ครบถ้วน

..... ประธาน

..... กรรมการ

.....กรรมการ

๑๐.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยต้องได้รับอนุมัติจากกรมบัญชีกลางแล้ว

๑๐.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๓,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. การพิจารณาคัดเลือกและการเสนอราคา

ผู้ประสงค์จะเข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จะต้องทำข้อเสนอแยกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑๒.๑ เอกสาร/หลักฐาน คุณสมบัติผู้รับจ้าง (รายละเอียดตามข้อ ๑๐)

๑๒.๒ ข้อเสนอทางด้านราคาเสนอรายละเอียดของงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด ตลอดจนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๒.๓ ข้อเสนอทางเทคนิค (รายละเอียดตามข้อ ๕) โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน และแนวทางการดำเนินงาน (รูปเล่ม)

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๓.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

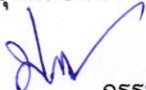
๑). พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอด้านราคา (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

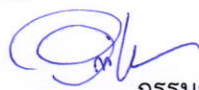
๒). พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑๓.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์(Eletronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Eletronic Bidding : e-bidding) พ.ศ.๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๗.๒ และข้อ ๗.๓ มารวมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาและผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๓.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น


..... ประธาน


..... กรรมการ


.....กรรมการ

๑๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอรายละเอียดตามที่กำหนดในข้อ ๖ หากไม่ปรากฏหลักฐานดังกล่าว
ครบถ้วนจะไม่ได้รับการพิจารณา

๑๔. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ นายประสาธ ทศกร หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สกลนคร ศาลากลางจังหวัดสกลนคร (หลังเก่า) ชั้น ๑ ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ - ๔๒๗๑ - ๑๕๕๔ โทรสาร ๐ - ๔๒๗๑ - ๑๕๕๔

๑๔.๒ นางมุกดา บุตรละคร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา
ชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัดสกลนคร (หลังเก่า) ชั้น ๑ ตำบลธาตุเชิงชุม
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ - ๔๒๗๑ - ๑๕๕๔ โทรสาร ๐ - ๔๒๗๑ - ๑๕๕๔

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(นางมุกดา บุตรละคร)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายสมัย เชิงหอม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวอรอนงค์ พรหมแสง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ